

## КОНЬЮНКТУРА МИРОВОГО РЫНКА КОНТРАФАКТНОЙ ПРОДУКЦИИ..

*Ибраимова Махсура Уснатдин кизи.*

*Слушатель магистратуры Банковско-финансовой академия Республики Узбекистан.*

**Аннотация:** Механизмы защиты внутреннего рынка от незаконного оборота включают в себя законодательные, правоприменительные, организационные и образовательные меры, благодаря которым обеспечивается защита прав и интересов участников легального оборота товаров на рынках стран.

В современной экономике проблема обеспечения защиты рынков от незаконного оборота промышленной продукции носит интернациональный характер, а преступления в области производства фальсифицированной и контрафактной продукции относятся к числу наиболее серьезных экономических преступлений.

**Ключевые слова:** контрафакт, внешнеэкономическая деятельность, СНГ, товар, контроль, вывоз

Сегодня проблемы борьбы с распространением контрафактной продукции и защиты прав на объекты интеллектуальной собственности являются проблемами всего мирового сообщества. Международные эксперты уделяют большое внимание изучению этих вопросов и выработке наиболее эффективных законодательных и правоприменительных мер обеспечения защиты национальных экономик стран мира от нарушений прав на объекты интеллектуальной собственности.

В целях объективной оценки ситуации на международном рынке контрафактной продукции и анализа международной практики в сфере защиты прав на объекты интеллектуальной собственности целесообразно рассмотреть материалы международных организаций, изучающих рынок контрафактной продукции.

Организация экономического сотрудничества и развития (ОЭСР).

На протяжении многих лет ОЭСР собирает, обобщает и анализирует данные Всемирной таможенной организации, Генерального директората по налогообложению и таможенному союзу (DG TAXUD) и Министерства внутренней безопасности США о конфискованных таможенными ведомствами различных стран мира контрафактных товарах. С учетом необходимости обработки данных большого количества стран (более 92 стран), представления

странами части данных на добровольной основе, а также того, что такие данные представляются через различные организации, сбор и анализ информации ОЭСР за трехлетний отчетный период проводится на протяжении трех лет, следующих за отчетными. По итогам каждого исследования ОЭСР совместно с Ведомством по интеллектуальной собственности Европейского союза (EUIPO) подготавливают доклад, посвященный международной торговле контрафактной и пиратской продукцией. Из доклада ОЭСР следует, что оборот контрафактной продукции в мире увеличился на 8,5% и достиг 500 млрд. долларов, что составляет около 3,3% мирового импорта (график 1).

Проведенный анализ показал, что лидерами по производству контрафактных товаров являются Китай – свыше 60%, Турция – свыше 3,5% и Сингапур – свыше 2%. Чаще всего подделывались одежда, обувь, приборы и оборудование, часы, парфюмерия и косметика, игрушки. Наиболее популярным способом транспортировки контрафактных товаров являются почтовые отправления (57%).



График 1. Объем контрафактной продукции в мире в 2011 – 2016 гг.

Следует отметить, что эксперты не принимали во внимание статистические данные о нарушениях прав на объекты интеллектуальной собственности в сети Интернет и данные о внутристрановом обороте контрафактных товаров.

В целях определения стран, являющихся наиболее крупными экспортерами контрафактной продукции, экспертами ОЭСР определен Общий индекс стран по наличию контрафактных товаров. Индекс варьируется от 0 до 1, где 1 – максимальный показатель, свидетельствующий о том, что данная страна является наиболее значительным источником контрафакта различного происхождения. По результатам анализа самые высокие показатели индекса присвоены Китаю (1.000), ОАЭ (0.995) и Марокко (0.989). Показатели индекса для государств-членов ЕАЭС (от 0.127 до 0.145) свидетельствуют о низком уровне экспорта контрафактной продукции с их территории.

Ежегодно Европейской комиссией на основе данных таможенных служб проводится анализ и подготавливается отчет о защите прав интеллектуальной собственности в Европейском союзе. Учитывая необходимость обработки данных большого количества стран, Европейской комиссией проводится анализ информации в течение года, следующего за отчетным периодом. Так, в конце 2019 года опубликован очередной отчет за 2018 год. Как показывает анализ, процедура приостановления таможенными службами оформления товаров по заявлению правообладателя или на усмотрение сотрудников таможни в случае обнаружения признаков контрафактных товаров (полномочия «ex-officio») по-прежнему остается наиболее эффективной мерой по пресечению ввоза на территорию Европейского союза контрафактных товаров. Согласно отчету в 2018 году было произведено на 21% больше задержаний (69 354), содержащих в



общей сложности 26,7 млн. единиц продукции (738 млн. евро), что на 15% меньше предыдущего отчетного периода (графики 2 и 3)

График 2. Количество случаев приостановления контрафактных товаров в Европейском союзе в 2018 году

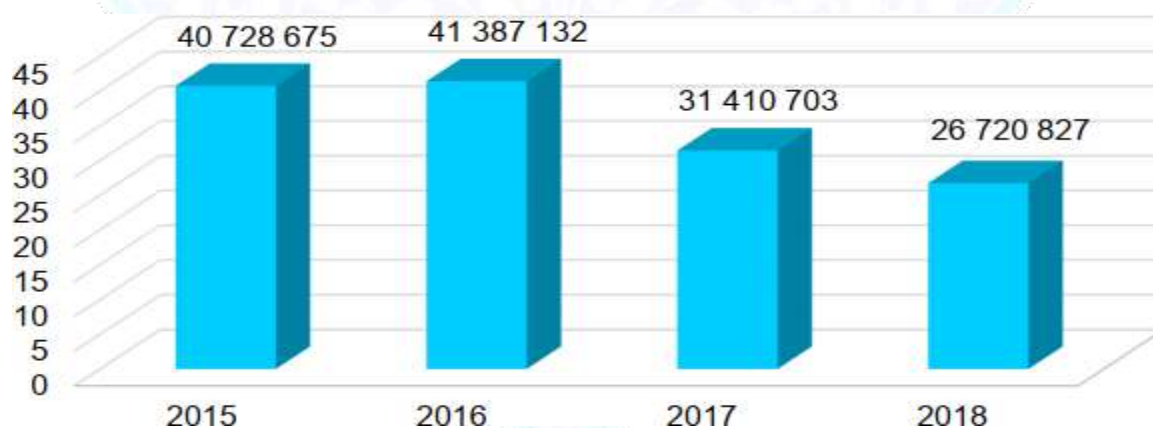


График 3. Количество выявленных контрафактных товаров в Европейском союзе в 2018 году

Европейском союзе в 2018 году

В 83% случаев приостановлений товары были уничтожены после того, как владелец товара и правообладатель пришли к соглашению об уничтожении товара. В 4% случаев приостановлений для установления факта нарушения было инициировано судебное разбирательство, а в 3% случаев начато уголовное производство. Следует также отметить, что процедура уничтожения контрафактных товаров действует и при обнаружении таких товаров в почтовых отправлениях.

В общей сложности 77% задержанных товаров были уничтожены либо были объектом судебного разбирательства. Вместе с тем 22% задержанных товаров были выпущены в обращение, поскольку правообладатель не ответил на уведомление, направленное ему таможенной (8%) либо товары были признаны оригинальными (14%). При этом экспертами отмечается, что большинство таможенных приостановлений было осуществлено по предварительному заявлению правообладателей.

Как показывает статистика, на протяжении нескольких лет процент приостановлений с применением полномочий «ex-officio» является стабильным и составляет около 2%. Что касается существа приостановлений с применением полномочий «ex-officio», то в 43% всех случаев товары были выпущены в обращение, поскольку правообладатель не был идентифицирован либо не подавал заявку на осуществление каких-либо действий.

В разрезе видов нарушений прав на объекты интеллектуальной собственности лидируют нарушения прав на товарные знаки (88%). Что касается способов транспортировки товаров, на протяжении многих лет почтовые (67,28%), воздушные (12,91%) и экспресс-перевозки (16,01%) остаются наиболее значимыми способами. Основной страной происхождения контрафактных товаров, выявляемых в Евросоюзе является Китай (50,55%). Кроме того, в первую семерку стран-источников контрафактных товаров входят Босния и Герцеговина (9,66%, в основном упаковочный материал), Гонконг (9,43%, в основном часы, мобильные телефоны и аксессуары, картриджи и тонеры, CD/DVD диски и этикетки), Камбоджа (8,77%, в основном сигареты), Турция (7,02%, в основном напитки, парфюмерия и косметика), Грузия (3,01%, в основном сигареты), Вьетнам (2,36%, в основном одежда).

Основными категориями задержанных товаров в 15% случаев стали сигареты, в 14% случаев – игрушки, в 9% случаев – упаковочный материал, в 9% случаев – этикетки, а в 8% случаев – одежда (рисунок 2)



Рис. 2 Лидирующие категории выявленных контрафактных товаров и страны их происхождения

На фоне результатов исследования ОЭСР мирового рынка контрафактной продукции, в качестве итогов которого отмечалось увеличение мировых масштабов распространения контрафактной продукции и вероятный рост таких объемов в будущем, в Европейском союзе наблюдается снижение объемов контрафакта на протяжении последних отчетных периодов. Так, с 2016 года уровень контрафакта на территории Европейского союза снизился на 35% к концу 2018 года. Проведенные исследования показывают, что торговые маршруты контрафакта очень сложны. Миграция контрафактной продукции, как правило, происходит по сложным маршрутам с использованием промежуточных транзитных пунктов.

В целом широкое распространение контрафакта связывается экспертами как со стремительным развитием цифровых технологий и интернет-торговли, с одной стороны, так и с отсутствием эффективного набора механизмов противодействия обороту контрафактной продукции, с другой.

**Список использованной литературы:**

1. Послание Президента Республики Узбекистан Шавката Мирзиёева Олий Мажлису от 28.12.2018г.
2. Указ Президента Республики Узбекистан от 24 ноября 2018 года №УП-5582 «О дополнительных мерах по совершенствованию таможенного администрирования и повышению эффективности деятельности органов государственной таможенной службы Республики Узбекистан».
3. Постановление Президента Республики Узбекистан от 23 апреля 2019 года №ПП-4297 “О мерах по дальнейшему совершенствованию административных процедур при осуществлении внешнеэкономической деятельности”.
4. Бакаева О.Ю. Правовые аспекты таможенного администрирования: понятие и признаки // Государство и право. 2009. № 11.