

TA'LIM SOHASIDA ONLAYN KONFERENSIYA VA VEBINARLARNI TASHKIL ETISH.

Ro`zaliyev Muhammadaziz Xolmurod o`g`li (TATU Farg`ona filiali talabasi)
Shamamatova Sayyora Jo`raboy qizi (TATU Farg`ona filiali talabasi)
Murodullayeva Rayhona Abdurahmon qizi (TATU Farg`ona filiali talabasi)
Sotvoldiyev Asadbek Abrorjon o`g`li (TATU Farg`ona filiali talabasi)

Annotatsiya: Ush bu maqolada bugungi kunda zamonaviy o'quv jarayonini seminarlarsiz tasavvur qilish qiyin, odamlar kerakli bilimlarni oladigan mahorat darslari, treninglar, biznes o'yinlar, ularning kasbiy darajasini oshirish. vebinarlar tobora ommalashib bormoqda, unda ishtirok etish ancha arzon. Ularda istalgan shahardan qatnashishingiz mumkin. Asosiysi, kompyuter, internet va veb-kameraga ega bo'lish. So'nggi bir necha yil ichida veb-seminarlar masofaviy o'qitishning eng mashhur vositalaridan biriga aylandi. Veb-seminarlar kasbiy rivojlanish, marketing maqsadlarida va o'rta maktablarda o'qitish uchun ishlatilishi va shunga oid ko'plab mavzular yoritilib o'tilgan.

Kalit so`zlar: Edtech podkastlari, vebinarlar, ta'lim sohasidagi startaplar, edtech podkastlari va vebinarlarining rolini o'rganish, Marketing, Tarmoq, Innovatsiyalar,

KIRISH

Tez rivojlanayotgan ta'lim sohasida startaplar o'z yechimlarini innovatsiya qilish va kengaytirish uchun ko'plab muammolar va imkoniyatlarga duch kelishadi. Bir-biridan o'rganish, tushunchalar bilan bo'lishish va maqsadli auditoriyangizga erishish usullaridan biri bu edtech podkastlari va vebinarlaridir. Ta'lim texnologiyalari bilan bog'liq turli mavzularni, jumladan, tendentsiyalar, ilg'or tajribalar, amaliy tadqiqotlar va intervyularni qamrab oluvchi onlayn audio yoki video dasturlar. Edtech podkastlari va vebinarlari ta'lim startaplari uchun bir qator afzalliklarni taklif etadi:

Edtech podkastlari va vebinarlarida yetakchilar, amaliyotchilar, tadqiqotchilar yoki ta'lim sohasidagi tadbirkorlar ishtirok etadi. Ular mahsulot ishlab chiqish, foydalanuvchi tadqiqotlari, pedagogika, marketing, mablag' yig'ish va boshqalar kabi edtechning turli jihatlari bo'yicha o'z bilimlari, tajribasi va maslahatlari bilan o'rtoqlashadilar. Startaplar muvaffaqiyat va muvaffaqiyatsizliklardan saboq olishlari, so'nggi ishlanmalar va imkoniyatlar haqida tushunchaga ega bo'lishlari, yangi g'oyalar va muammolarga yechim topishlari mumkin.

Edtech podkastlari va vebinarlari startaplarga o'z mahsulotlari yoki xizmatlarini namoyish etishda, o'zlarining qimmatli takliflarini namoyish qilishda va potentsial mijozlar, hamkorlar, investorlar yoki ommaviy axborot vositalariga o'z hikoyalarini aytib berishda yordam berishi mumkin. Tajribangiz, qarashlaringiz va ta'siringiz bilan

bo'lishish orqali siz ta'lim texnologiyalari sohasida obro' qozonishingiz mumkin. Edtech podkastlari va vebinarlari, shuningdek, startaplarga mazmunli suhbatlarda qatnashish va qimmatli ma'lumot va resurslarni taqdim etish orqali tinglovchilar yoki tomoshabinlar bilan ishonch va munosabatlar o'rnatishga yordam beradi.

EdTech Podcast: Ta'lim va texnologiya chorrahasini o'rganuvchi haftalik podkast, butun dunyo bo'ylab edtech asoschilari, o'qituvchilari, investorlari va siyosatchilar bilan intervyularni o'z ichiga oladi. Podkast innovatsiyalar, inklyuziya, ta'sir va edtechga sarmoya kiritish kabi mavzularni, shuningdek, sohadagi so'nggi yangiliklar va voqealarni qamrab oladi. Podkast shuningdek, edtech hamjamiyatiga jonli tadbirlar, seminarlar va vebinarlarni o'tkazadi.

Ta'lim sohasidagi startaplar uchun o'sish va muvaffaqiyatga erishishning eng samarali usullaridan biri bu edtech podkastlari va vebinarlarining kuchidan foydalanishdir. Bu tadbirkorlar, o'qituvchilar, investorlar va o'quvchilar uchun ta'lim texnologiyalari sohasida tushuncha, tajriba va ilg'or tajriba almashish uchun onlayn platformadir. Edtech podkastlari va vebinarlarida qatnashish yoki ularni o'tkazish orqali startaplar turli yo'llar bilan foyda olishlari mumkin, jumladan:

Marketing: Edtech podkastlari va vebinarlari startaplarga kengroq, maqsadli auditoriyani qamrab olish, brend xabardorligini oshirish va o'z mahsulotlari yoki xizmatlarini namoyish etishga yordam beradi. Misol uchun, ClassDojo mashhur sinf boshqaruvi ilovasi The Edtech Podcast va EdSurge On Air kabi bir nechta edtech podkastlarida namoyish etilgan. U erda ular o'zlarining qarashlari, missiyasi va ta'limga ta'sirini muhokama qilishdi. Bu bizga ko'proq foydalanuvchilar, hamkorlar va investorlarni jalb qilish, shuningdek, edtech hamjamiyatining fikr-mulohazalari va tan olinishiga yordam berdi.



Tarmoq: Edtech podkastlari va vebinarlari, shuningdek, startaplarga edtech ekotizimidagi boshqa manfaatdor tomonlar, jumladan, murabbiylar, tengdoshlar, mijozlar va potentsial hamkorlar bilan bog‘lanishda yordam berishi mumkin. Misol uchun, EdtechXGlobal, edtech tadbirlari va vebinarlarini tashkil etuvchi platforma, startaplarni edtech sohasidagi global yetakchilar, innovatorlar va investorlar bilan bog‘laydi. Vebinarlar startaplarga mutaxassislardan o‘rganish, o‘z g‘oyalarini ilgari surish, hamkorlik va moliyalashtirish imkoniyatlarini topish imkonini beradi.

O‘rganish: Edtech podkastlari va vebinarlari startaplarga edtech sanoatidagi so‘nggi tendentsiyalar, tadqiqotlar va ilg‘or tajribalar haqida ma‘lumot olishga yordam beradi. Edtech podkastlari va vebinarlarini tinglash yoki tomosha qilish orqali startaplar o‘z mahsuloti yoki xizmatlarini yaxshilash, muammolarni hal qilish va maqsadlariga erishish bo‘yicha qimmatli tushunchalar, maslahatlar va maslahatlarga ega bo‘lishi mumkin. Misol uchun, Edtech Evidence Exchange, tadqiqot olib boradigan va ta‘lim texnologiyalari samaradorligi bo‘yicha yo‘l-yo‘riq ko‘rsatadigan notijorat tashkiloti ta‘lim texnologiyalari natijalarini o‘lchash va yaxshilash bo‘yicha o‘z xulosalari va tavsiyalari bilan o‘rtoqlashadigan vebinarlarni o‘tkazadi.

Innovatsiyalar: Edtech podkastlari va vebinarlari startaplarga o‘z jamoalarida innovatsiya va ijodkorlik madaniyatini rivojlantirishga ham yordam beradi. O‘zlarini turli nuqtai nazarlar, g‘oyalar va tajribalar bilan tanishtirish orqali startaplar tasavvurni uyg‘otishi, taxminlarga qarshi chiqishi va yangi yechimlarni yaratishi mumkin. Misol uchun, Edtech Innovators podkasti, edtech tadbirkorlarining hikoyalari va sayohatlarini namoyish etuvchi, startaplarni o‘z ehtiroslariga intilishga, to‘siqlarni engib o‘tishga va ta‘limda ijobiy o‘zgarishlar yaratishga ilhomlantiradi va undaydi.

Edtech podkastlari va vebinarlari nafaqat ma‘lumot beruvchi va qiziqarli, balki interaktiv va hamkorlikka asoslangan. Bu sizga o‘z sohangizdagi mutaxassislar, hamkasblar va potentsial hamkorlar bilan bog‘lanish hamda o‘z tushuncha va tajribalaringizni baham ko‘rish imkonini beradi.

Edtech podkastlari va vebinarlari ta‘lim sohasida o‘rganish, tarmoqqa kirish va ta‘sir o‘tkazish uchun kuchli vositadir. Ular sizga ma‘lumot olish, ilhomlantirish va edtech ekotizimida qatnashish va edtech startapingizni rivojlantirishga yordam berishi mumkin.

FOYDALANILGAN ADABIYOTLAR:

1. Masofaviy o‘qitish kurslari Rakurs. "Vebinarlar haqida hamma narsa"
2. COMDI xizmati. Vebinarlar haqida vebinar <http://www.comdi.com/webinars/648>
Onlayn ommaviy nutq
3. Elektron ta‘lim bo‘yicha mutaxassislar uyushmasi E-learning PRO. "Ovozni boshqarish" veb-seminari

4. Стародубцев В.А. Компьютерные и мультимедийные технологии в естественнонаучном образовании: Монография. – Томск: Делтаплан, 2002. – С. 224.
5. Saidova M. Educate students by solving textual problems // European Journal of Research and Reflection in Educational Sciences Vol. – 2019. – Т. 7. – №. 12.
6. Saidova M.J. Methods and Importance of Using Innovative Technologies in Learning Concener “Decimal” at Teaching Process of Math in Primary Schools

