

**ОТЛИЧИЕ ТУРОПЕРАТОРОВ ОТ ТУРАГЕНТОВ.**

*Ташкентский международный университет Кимё,  
Направление туризма, студент TOUP-517R  
Махмудов Носиржон*

**Аннотация:** Туроператорлар ma'lum manfaatlarni hisobga olgan holda, transport, turar joy va tadbirlarni o'z ichiga olgan turpaketlarni ishlab chiqadi va tashkil qiladi. Sayohat agentliklari vositachi sifatida ishlaydi, sayohatchilarga reyslar, mehmonxonalar va boshqa xizmatlarni bron qilishda yordam beradi va sayohatni rejalashtirishda ko'proq moslashtirish va moslashuvchanlikni taklif qiladi. Ikkalasi ham sayohatchilarning turli ehtiyojlarini qondirish uchun noyob xizmatlarni taqdim etuvchi sayohat sanoatida muhim rol o'ynaydi.

**Калит so'zlar:** turizm,turoperatorlar,sayyohlik agentliklari,xiat,obyekt,sanoat.

**Аннотация:** Туроператоры разрабатывают и организуют туристические пакеты, включающие транспорт, проживание и мероприятия, основанные на конкретных интересах. Туристические агентства выступают в роли посредников, помогая путешественникам бронировать авиабилеты, отели и другие услуги, а также предлагая большую персонализацию и гибкость при планировании путешествий. Оба играют важную роль в туристической индустрии, предоставляя уникальные услуги для удовлетворения разнообразных потребностей путешественников.

**Ключевые слова:** туризм, туроператоры, турфирмы, гостиница, объект, отрасль.

**Abstract:** Tour operators design and organize tour packages that include transportation, accommodation, and activities based on specific interests. Travel agencies act as intermediaries, helping travelers book flights, hotels and other services, and offering greater customization and flexibility in travel planning. Both play an important role in the travel industry, providing unique services to meet the diverse needs of travelers.

**Key words:** tourism, tour operators, travel agencies, hotel, object, industry.

**ВВЕДЕНИЕ.**

Туроператоры и туристические агентства играют решающую роль в индустрии туризма, но они служат разным целям. Туроператоры разрабатывают и управляют туристическими пакетами, которые обеспечивают полноценные впечатления от путешествия. С другой стороны, туристические агентства выступают в роли посредников и помогают в бронировании и бронировании отдельных туристических услуг. Понимание конкретных функций этих объектов

важно для путешественников, которым нужен индивидуальный подход или помощь в организации поездки.

### **АНАЛИЗ ЛИТЕРАТУРЫ И МЕТОДОЛОГИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ.**

Туроператоры и туристические агентства являются неотъемлемой частью разнообразной и динамичной туристической индустрии. Хотя обе организации удовлетворяют потребности путешественников, их роли и функции существенно различаются, предлагая уникальные услуги и возможности для тех, кто ищет приключений, отдыха или культурного погружения. Туроператоры решают различные аспекты путешествий, такие как транспорт, играют важную роль в экосистеме путешествий путем разработки и организации туристических пакетов, которые включают проживание, мероприятия и иногда питание. Эти пакеты часто заранее планируются и структурируются, предлагая путешественникам удобный и простой способ исследовать захватывающие направления. Туроператоры могут специализироваться на определенных типах туров, таких как приключенческие туры, культурные туры или роскошные туры, которые отвечают различным предпочтениям и интересам.[5]

### **ОБСУЖДЕНИЕ И РЕЗУЛЬТАТЫ.**

С другой стороны, туристические агентства выступают в качестве посредников между путешественниками и поставщиками туристических услуг, помогая людям организовать поездки, такие как бронирование авиабилетов, отелей, прокат автомобилей и другие услуги, связанные с поездками. Туристические агентства помогают клиентам справиться со сложностями планирования путешествий, предоставляя рекомендации, опыт и персональные рекомендации, чтобы обеспечить комфортное и приятное путешествие. Одним из основных различий между туроператорами и туристическими агентствами является уровень кастомизации и персонализации, которые они предлагают. Туроператоры обычно предоставляют заранее подготовленные туры с установленными маршрутами и дополнительными услугами, что ограничивает гибкость, но обеспечивает хорошо организованный и структурированный опыт. Напротив, туристические агентства предлагают большую гибкость и индивидуализацию, позволяя путешественникам адаптировать свои поездки к своим предпочтениям, бюджету и уникальным требованиям. Хотя и туроператоры, и туристические агентства служат общей цели - облегчить путешествие, их уникальная роль заключается в удовлетворении потребностей к разнообразным потребностям и предпочтениям туристической индустрии. Ищете ли вы тщательно подобранный турпакет или индивидуальный план путешествия, понимание различий между этими объектами может помочь вам принять обоснованные решения и найти лучшие варианты, соответствующие вашим предпочтениям и стремлениям. И туроператоры, и туристические

агентства играют важную роль. Туроператоры несут основную ответственность за планирование, организацию и выполнение туристических пакетов и мероприятий. Они часто сотрудничают с отелями, транспортными компаниями и другими поставщиками услуг, чтобы создать комплексные туристические пакеты для своих клиентов. Туроператоры специализируются на создании уникальных маршрутов, таких как приключенческие туры, культурные мероприятия или роскошные туры, предлагая путешественникам изысканный и беспроblemный отдых. С другой стороны, туристические агентства выступают в качестве посредников между клиентами и различными поставщиками туристических услуг[4].

Они помогают клиентам бронировать авиабилеты, проживание, транспорт и другие туристические услуги. Туристические агентства предлагают широкий выбор различных поставщиков услуг для удовлетворения различных потребностей и предпочтений своих клиентов. Они сосредоточены на предоставлении советов, рекомендаций и услуг по бронированию, чтобы обеспечить путешественникам приятное и приятное путешествие. По сути, туроператоры разрабатывают и реализуют пакетные туры, а туристические агентства сосредоточены на бронировании и облегчении бронирования отдельных компонентов путешествия. Оба играют важную роль в создании незабываемых впечатлений у путешественников: туроператоры предлагают специализированные туры, а туристические агентства предоставляют единый центр бронирования туристических услуг.[1]

Туроператоры и туристические агентства являются ключевыми игроками в туристической индустрии, каждый из которых имеет свои роли и функции. Туроператоры являются экспертами в разработке и реализации туристических пакетов и впечатлений. Они сотрудничают с различными поставщиками услуг, такими как отели, транспортные компании и организаторы мероприятий, чтобы создавать уникальные и тщательно подобранные маршруты путешествий. Туроператоры удовлетворяют самые разные интересы и предпочтения, предлагая специальные туры, такие как приключенческие туры, культурные экскурсии или роскошный отдых. Их опыт заключается в создании комплексных и удобных туристических пакетов для клиентов, ищущих незабываемые впечатления. Туристические агентства, напротив, выступают в роли посредников, соединяющих клиентов с широким спектром туристических услуг и возможностей. Они помогают клиентам бронировать авиабилеты, проживание, транспорт и другие туристические услуги от различных поставщиков. Туристические агентства предоставляют советы, рекомендации и услуги по бронированию, чтобы помочь путешественникам адаптировать свои поездки к своим предпочтениям и бюджету. Они служат универсальным магазином для

путешественников, желающих спланировать и забронировать различные части своего путешествия.[2]

### **ЗАКЛЮЧЕНИЕ.**

Таким образом, в то время как туроператоры сосредоточены на создании и реализации пакетных туров, туристические агентства сосредоточены на бронировании и облегчении бронирования индивидуальных туристических услуг. Вместе эти организации способствуют обеспечению беспрепятственных и полноценных путешествий для отдельных лиц и групп, обогащая их поездки экспертными рекомендациями и эффективными услугами бронирования.[3]

### **ИСПОЛЬЗОВАННАЯ ЛИТЕРАТУРА.**

1. Тухлиев И.С., Хайтбоев Р., Турсунова Г.Р. Основы туризма. Учебная программа сложная. – Самарканд, СамИСИ, 2013. – 372 с.[1]
2. Гудратов Г.Х., Пардаев М.К., Отабоев Р. Туристический потенциал Узбекистана и основные направления государственной политики в его развитии. // Развитие сферы услуг и туризма: проблемы и пути их решения. - Т.: Экономика и финансы, 2008. - С. 61-70.[2]
3. Хаитбоев Р., Саттаров А. Технология разработки туристических маршрутов. Самарканд, 2011.[3]
4. Матякубов У.Р. «О направлениях и перспективах повышения эффективности туризма с учетом экологической ситуации. план кандидатской диссертации. – Самарканд, 2011. – 12 с. [4]
5. Халикулов А.Н. «Возможности повышения качества и эффективности обслуживания в гостиницах». Автореферат. Абстрактный. – Самарканд, 2010. – 25 с. [5]