

**ЭКСПОРТООРИЕНТИРОВАННОСТЬ ТЕКСТИЛЬНЫХ ИЗДЕЛИЙ
УЗБЕКИСТАНА***Иминова Зарнигор Мирзахидовна**Магистрат Университета Мировой Экономики и Дипломатии (УМЭД)**E-mail: zarnigoriminova11@gmail.com*

АННОТАЦИЯ: В статье анализируется влияние внешней торговли на развитие стран. Развитие текстильной промышленности Узбекистана. Стратегии по стимулированию экспорта ориентированных предприятий Узбекистана. Продемонстрированы основные лидирующие направления отрасли. Влияние Ассоциации «Узтекстильпром» на развитие сектора, создание кластеров. Влияние международных стандартов как OEKOTEX, BSCI, GOTS, SEDEX и применение системы менеджмента качества серии ISO 9001 на производительность. Сотрудничество местных предприятий с компаниями имеющие высокую репутацию на мировом текстильном рынке. Изменение состава стран сотрудничества. Расширение номенклатуры производимых товаров. Годовая мощность производства. Ожидаемые результаты от реформ.

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА: Ассоциация «Узтекстильпром», международная торговля, текстильная промышленность, экономика, экспорт, стратегия, кластерная реформа, хлопок, международные стандарты качества.

Развитие международной торговли в последние пять десятилетий осуществляется сравнительно высокими темпами, чему способствуют решения международных организаций по либерализации внешнеторговых потоков. В большинстве государств внешняя торговля вносит существенный вклад в экономическое развитие.

Во второй половине XX века правительства ряда азиатских стран, прежде всего Южной Кореи, Малайзии, Индонезии и Таиланда, первоначально использовавшие стратегию импортозамещения, разработали альтернативную модель, известную как промышленное развитие под государственным управлением на основе развития экспорта.

Согласно этой модели, правительства защищали несколько избранных отраслей, на которых строилось развитие всей экономики, в том числе отраслей экспортных. Эта модель стимулировала экономический рост.

Стратегия экономического развития на основе стимулирования экспортного производства и расширения экспорта исходит из реализации политики расширения национального экспорта и имеет цель ускорения процесса индустриализации в стране через поддержку производителей именно тех

товаров, в производстве которых страна имеет сравнительное преимущество. Эта стратегия предполагает открытие внутренних рынков для иностранной конкуренции, в обмен на доступ на рынки других стран.

По данным Всемирного банка, в 1965-1990 гг. ВВП стран, принявших ориентацию экономического развития на приоритетное расширение экспорта, показал ежегодный прирост в 7,6%, тогда как у всех развивающихся стран этот показатель составил 3%.

В стратегии развития экспорта главным источником валютных поступлений является спрос внешнего рынка. Суть стратегии стимулирования экспорта заключается в развитии производства товаров для экспорта и их продвижении на внешний рынок.¹

Узбекистан как страна, имеющая сравнительное преимущество в производстве текстильных изделий из хлопкового сырья осуществляет ряд действий направленных на развитии производства товаров для экспорта и их продвижении на внешний рынок.

Несмотря на то, что конкурентов на рынке огромное количество, развитые страны как Китай, Индия и США уже являются лидерами этой отрасли, Узбекистан благодаря богатой сырьевой базе, к 2020 году занимает лидирующие позиции в мировом рейтинге. Узбекистан уже известен как лидирующая страна по производству готовых изделий в виде хлопковой пряжи, махровых изделий, домашнего текстиля, чулочно-носочных и швейно-трикотажных изделий, хлопчатобумажной ткани и трикотажного волокна. Производство товаров с высокой добавленной стоимостью по сравнению с продажей сырья, приносит больше прибыли в страну, тем самым стимулирует повышению ВВП.

Благодаря принимаемым мерам в рамках стратегии по развитию текстильной промышленности, осуществление которых возложено на Ассоциацию «Узтекстильпром», текстильная отрасль набирает обороты в процессе увеличения количества кластеров способствующих вертикальной интеграции и эффективности производства. В республике насчитывается 96 кластеров функционирующих на 117 районах страны в 907 783 Га хлопковых полей, которые производят готовые товары как: верхней трикотажной одежды, пряжи хлопчатобумажной, тканей хлопчатобумажных, носочно-чулочные изделия.

Внедрение международных стандартов как OEKOTEX, BSCI, GOTS, SEDEX и применение системы менеджмента качества серии ISO 9001 который способствует сокращению затрат на производство и производству текстиля

¹Мухин Н. Ю. Стратегии импортозамещения и стимулирования экспорта в экономической политике зарубежных государств //Российский внешнеэкономический вестник. – 2016. – №. 2. – С. 103-112 file:///C:/Users/User/Downloads/strategii-importozamescheniya-i-stimulirovaniya-eksporta-v-ekonomicheskoy-politike-zarubezhnyh-gosudarstv.pdf

отвечающий международным стандартам качества способствует повышению конкурентоспособности.

На сегодняшний день одним из важнейших аспектов обеспечения конкурентоспособности является повышения уровня качества продукции². Повышение уровня качества является основополагающим фактором конкурентоспособности экспорта продукции этой отрасли.

Узбекские текстильные предприятия как “FadolliRicci”, “Samo”, “Buka”, “IDEAL”, “BONITO KIDS”, “TAKHI”, “Element”, “T-SOD”, “ROUND ROOFS”, “Molto CALDO”, “LOTTE Mart”, “Oodji”, “GLORIA JEANS”, “Спортмастер”, “Zolla”, “TRUSSARDI”, “JKA”, “Lotto”, “FUN DAY”, “ESSENTIEL ANTWERP”, “OMSA”, “FRUIT OF THE LOOM”, “MiNiMi”, “Pepsi”, “BOXEUR DES RUES”, “CALLIOPE ITALIA”, “DeFacto”, “O‘STIN”, “Kappa”, “FILD”, “Terranova” экспортируется продукция в 66 стран под брендом Узбекистана (made in Uzbekistan).

Компаний имеющие высокую репутацию на мировом текстильном рынке, такие как “Reebok”, “Umbro”, “PUMA”, “YOUR M&S”, “DIESEL”, “H&M”, “Land swith”, “MANGO”, “UNIQLO”, “RALPH LAUREN”, “ZARA”, “LI-NING”, “adidas”, “S.Oliver”, “THE NORTH FACE”, “UNDER ARMOUR”, “COLINS jeanswear”, “Dasics”, “JORDAN CLASSIC”, “Benetton”, “LEVI’S”, “Joma”, “Columbia”, “Calvin Klein”, “GAP” благодаря высокому уровню качества узбекской текстильной продукции на зарубежных рынках, подтверждает готовность сотрудничать с Узбекистаном в производстве текстиля.

На сегодняшний день наблюдаются существенные изменения в плане состава партнерства³.

Основными партнерами по экспорту к 2020 г была Россия, Турция, Кыргызстан, и Китай в которые экспортируется 85% от общего объема экспорта Узбекистана. Продукция отрасли экспортируется в более чем в 71 стран.

После отмены бойкота на узбекский хлопок экспорт хлопковой пряжи растет скачкообразно. В 2021 году экспорт продукции кластеров и текстильной промышленности составил \$3 млрд. по сравнению с 2020г. Сумма выросла на 150%⁴

- Трикотажное полотно 158 млн. \$ США
- Чулочно-носочные изделия 43,1 млн. \$ США
- Готовая продукция 1428,2 млн. \$ США

²Хонкельдиева К. Р. Повышение эффективности экспортноориентированных предприятий текстильной промышленности Республики Узбекистан //Бюллетень науки и практики. – 2021. – Т. 7. – №. 10. – С. 322-328. file:///C:/Users/User/Downloads/povyshenie-effektivnosti-eksportoorientirovannyh-predpriyatiy-tekstilnoy-promyshlennosti-respubliki-uzbekistan.pdf

³Расулова Н. Н., Ёдгрова З. Я. К. Перспективы инновационного развития текстильной промышленности //Science and Education. – 2023. – Т. 4. – №. 2. – С. 829-834. file:///C:/Users/User/Downloads/perspektivy-innovatsionnogo-razvitiya-tekstilnoy-promyshlennosti.pdf

⁴Халиков Т. Л. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕТОДОВ ДИВЕРСИФИКАЦИИ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ЭКСПОРТА ПРОДУКЦИИ ХЛОПКОВО-ТЕКСТИЛЬНОГО КЛАСТЕРА //BARQARORLIK VA YETAKCHI TADQIQOTLAR ONLAYN ILMIY JURNALI. – 2023. – Т. 3. – №. 6. – С. 112-116. file:///C:/Users/User/Downloads/6998%20(1).pdf

- Хлопковая нить 1018,3 млн. \$ США
- Пряжа 153,6 млн. \$ США⁵

К 2021г. самым востребованным продуктом текстильной промышленности является готовая продукция.

В Узбекистане текстильная промышленность является одной из ведущих отраслей. В 2023г. в текстильной отрасли функционирует более 7 тыс. представителей малого и среднего бизнеса, количество сотрудников составляло 378 тыс. человек.

16 сентября 2019г. было подписано **ПОСТАНОВЛЕНИЕ ПРЕЗИДЕНТА РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН «О МЕРАХ ПО ДАЛЬНЕЙШЕМУ РАЗВИТИЮ ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ И СТИМУЛИРОВАНИЮ ПРОИЗВОДСТВА ГОТОВОЙ ПРОДУКЦИИ»⁶**

Согласно 1-пункту постановления были установлены параметры производства и экспорта готовой продукции к 2020-2026г. К 2026г. согласно информация из «Узтекстильпром» ожидается повысить сумму общего экспорта текстильных изделий до 7,6 млрд. долларов США.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Мухин Н. Ю. Стратегии импортозамещения и стимулирования экспорта в экономической политике зарубежных государств //Российский внешнеэкономический вестник. – 2016. – №. 2. – С. 103-112
file:///C:/Users/User/Downloads/strategii-importozamescheniya-i-stimulirovaniya-eksporta-v-ekonomicheskoy-politike-zarubezhnyh-gosudarstv.pdf
2. Хонкельдиева К. Р. Повышение эффективности экспортоориентированных предприятий текстильной промышленности Республики Узбекистан //Бюллетень науки и практики. – 2021. – Т. 7. – №. 10. – С. 322-328.
file:///C:/Users/User/Downloads/povyshenie-effektivnosti-eksportoorientirovannyh-predpriyatiy-tekstilnoy-promyshlennosti-respubliki-uzbekistan.pdf
3. Расулова Н. Н., Ёдгорова З. Я. К. Перспективы инновационного развития текстильной промышленности //Science and Education. – 2023. – Т. 4. – №. 2. – С. 829-834.
file:///C:/Users/User/Downloads/perspektivy-innovatsionnogo-razvitiya-tekstilnoy-promyshlennosti.pdf
4. Халиков Т. Л. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕТОДОВ ДИВЕРСИФИКАЦИИ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ЭКСПОРТА ПРОДУКЦИИ ХЛОПКОВО-ТЕКСТИЛЬНОГО КЛАСТЕРА //BARQARORLIK VA YETAKSHI

⁵Мансуров С. ПАХТА

ТЎҚИМАЧИЛИК КЛАСТЕРЛАРИ МАҲСУЛОТЛАРИ ЭКСПОРТИНИ АМАЛГА ОШИРИШДА ДИВЕРСИФИКАЦИЯ УСУЛЛАРИНИ ТАКОМИЛЛАШТИРИШ //Iqtisodiyotvata'lim. – 2023. – Т. 24. – №. 2. – С. 15-21. file:///C:/Users/User/Downloads/909.pdf

⁶ПОСТАНОВЛЕНИЕ ПРЕЗИДЕНТА РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН «О МЕРАХ ПО ДАЛЬНЕЙШЕМУ РАЗВИТИЮ ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ И СТИМУЛИРОВАНИЮ ПРОИЗВОДСТВА ГОТОВОЙ ПРОДУКЦИИ» <https://lex.uz/docs/4516522>

TADQIQOTLAR ONLAYN ILMİY JURNALI. – 2023. – T. 3. – №. 6. – С. 112-116. file:///C:/Users/User/Downloads/6998%20(1).pdf

5. Мансуров С. ПАХТА ТЎҚИМАЧИЛИК КЛАСТЕРЛАРИ МАҲСУЛОТЛАРИ ЭКСПОРТИНИ АМАЛГА ОШИРИШДА ДИВЕРСИФИКАЦИЯ УСУЛЛАРИНИ ТАКОМИЛЛАШТИРИШ // *Iqtisodiyotvata'lim.* – 2023. – Т. 24. – №. 2. – С. 15-21. file:///C:/Users/User/Downloads/909.pdf
6. ПОСТАНОВЛЕНИЕ ПРЕЗИДЕНТА РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН «О МЕРАХ ПО ДАЛЬНЕЙШЕМУ РАЗВИТИЮ ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ И СТИМУЛИРОВАНИЮ ПРОИЗВОДСТВА ГОТОВОЙ ПРОДУКЦИИ» <https://lex.uz/docs/4516522>