

## ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО ДЛЯ МОЛОДЕЖИ В УЗБЕКИСТАНЕ

*СамИЭиС*

*Студент группа ИК-523: Эргашов Шерхан*

*Руководитель: Адилова С.Х.*

**Аннотация:** В данной статье речь идет о предпринимательском потенциале молодежи Узбекистана и создании для нее предпринимательских возможностей. написано о стремлении молодежи.

**Ключевые слова:** развития предпринимательства, и возможности взаимодействия, курсы, обучение, программы наставничества, Финансовая поддержка, аналогичные возможности, и др.

В Узбекистане существует несколько программ и возможностей для развития предпринимательства и поддержки молодежи в бизнесе. Эти программы и возможности включают в себя

1. Государственные программы: Правительство Узбекистана имеет законы и программы под названием «Стратегия будущего развития бизнеса» и «Привлечение молодежи к бизнесу». Благодаря этим программам молодежи предоставляется финансовая и образовательная поддержка, обучение предпринимательству, реализация проектов и возможности взаимодействия с потребителями.

2. Центры обучения предпринимательству: В Узбекистане расширяются центры обучения предпринимательству. Такие центры предоставляют курсы, обучение, программы наставничества и другие ресурсы, чтобы помочь молодым людям узнать о бизнесе и предпринимательстве. Благодаря этим центрам молодые люди имеют возможность изучать бизнес, создавать стартапы и реализовывать бизнес-идеи.

3. Стартап-инкубаторы: Стартап-инкубаторы создаются в Узбекистане для поддержки молодых людей в предпринимательстве и предоставления им

основных ресурсов. Через эти инкубаторы молодые люди могут развивать бизнес-идеи, разрабатывать прототипы и получать первоначальную финансовую поддержку.

4. Финансовая поддержка: В Узбекистане существуют возможности финансовой поддержки для молодежи. Финансовые льготы, инвестиционные фонды, гранты и кредиты предоставляются стартапам государственными и местными правительственными организациями. Благодаря этим возможностям облегчается финансовая координация развития молодежного бизнеса.

5. Деловое партнерство: Большое внимание уделяется развитию делового партнерства в Узбекистане. Для молодых людей создана сеть сотрудничества, благодаря которой им предоставляются возможности начать бизнес, обмениваться опытом и выходить на новые рынки.

Аналогичные возможности существуют для молодых людей в Узбекистане для предпринимательства. Молодые люди могут воспользоваться этими возможностями для развития собственного бизнеса и участия в социально-экономическом подходе.

11 апреля под председательством президента Шавката Мирзиёева состоялось собрание видеотборщиков. На этой встрече были рассмотрены меры по повышению результатов работы молодежи на политической сфере.

В нашей стране более 19 миллионов молодых людей в возрасте до 30 лет, это 55% населения. Ежегодно на рынок труда выходят 600 000 молодых людей, и ожидается, что через 10 лет это число достигнет 1 миллиона.

Только в прошлом году на молодежное предпринимательство было выделено кредитов на сумму 4 триллиона сумов, запущено 150 тысяч проектов, создано 325 тысяч рабочих мест. Выделено 43 тысячи гектаров пашни, трудоустроено 435 тысяч молодых людей. Более 32 000 молодых людей получили в виде субсидий оборудование, инструменты и компьютеры.

В этом отношении по-прежнему существует множество актуальных проблем. Сегодня в нашей стране официально безработной молодежи насчитывается 722 тысячи человек.

Например, в настоящее время имеется 254 000 вакансий в более чем 103 000 организациях. Однако в прошлом году более 6 тысяч юношей и девушек, окончивших высшие учебные заведения, и 30 тысяч юношей и девушек, окончивших колледжи и техникумы, не смогли трудоустроиться.

Было решено создать фонд и электронную платформу «Новые молодежные инициативы Узбекистана». В фонд будет выделено 100 миллионов долларов, и эти средства будут направлены на лучшие идеи, стартапы и проекты талантливой молодежи на удобных и льготных условиях, без процентов при необходимости.

Сегодня 1,5 миллиона молодых людей посвящают свое свободное время изучению иностранного языка. Их стремления поощряются, и выделяются субсидии на стоимость изучения языка в частных центрах.

### **СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ**

1. Стратегия развития электронной коммерции Республики Узбекистан на 2023-2027 годы
2. Центральный Банк Республики Узбекистан. Статистика <http://www.cbu.uz/ru/statistics/paysistem/>
3. Astana International Financial Centre. (2020). Fintech market entry to CIS, Central Asia, and Mongolia. [Международный финансовый центр «Астана». Вход на рынок финтеха в странах СНГ, Центральной Азии и Монголии]
4. <https://tech.aifc.kz/files/pages/2305/documents/1/fintech-marketentry-to-cis-central-asia-and-mongolia.pdf>