

**ФОРМИРОВАНИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИХ  
УНИВЕРСИТЕТОВ В УСЛОВИЯХ ТРАНСФОРМАЦИИ  
ЭКОНОМИКИ УЗБЕКИСТАНА**

*Лямкина Виктория Александровна*

*Заместитель декана по научной работе и инновациям,  
Узбекский государственный университет мировых языков,  
г. Ташкент, Республика Узбекистан*

***Аннотация.** В данной статье рассматривается процесс формирования предпринимательских университетов в контексте трансформации экономики Узбекистана. Автор анализирует основные направления и особенности развития высшего образования в условиях перехода к рыночной экономике. Отдельное внимание уделяется факторам развития предпринимательских университетов.*

***Ключевые слова:** предпринимательский университет, трансформация, предпринимательство, экономика, финансирование, рынок труда.*

**FORMATION OF ENTREPRENEURIAL UNIVERSITIES IN  
CONDITIONS OF TRANSFORMATION OF THE ECONOMY OF  
UZBEKISTAN**

*Lyamkina Viktoriya Aleksandrovna*

*Deputy Dean for Research and Innovation,  
Uzbekistan State University of World Languages,  
Tashkent, Republic of Uzbekistan*

***Abstract.** This article examines the process of formation of entrepreneurial universities in the context of the transformation of the economy of Uzbekistan. The author analyzes the main directions and features of the development of higher*

*education in the conditions of transition to a market economy. Special attention is paid to the factors of development of entrepreneurial universities.*

**Key words:** *entrepreneurial university, transformation, entrepreneurship, economics, financing, labor market.*

**O'ZBEKISTON IQTISODIYOTINI TRANSFORMATSIYA  
SHARTOTLARIDA TADBIRKORLIK UNIVERSITETLARNING  
SHAKLLANISHI**

***Lyamkina Viktoriya Aleksandrovna***

*Ilmiy ishlar va innovatsiya bo'yicha dekan muovini,*

*O'zbekiston davlat jahon tillari universiteti,*

*Tashkent, Uzbekistan*

**Annotatsiya.** *Ushbu maqolada O'zbekiston iqtisodiyotini o'zgartirish kontekstida tadbirkorlik oliy o'quv yurtlarining shakllanish jarayoni ko'rib chiqiladi. Muallif bozor iqtisodiyotiga o'tish sharoitida oliy ta'limni rivojlantirishning asosiy yo'nalishlari va xususiyatlarini tahlil qiladi. Tadbirkorlik oliy o'quv yurtlarini rivojlantirish omillariga alohida e'tibor qaratilmoqda.*

**Kalit so'zlar:** *tadbirkorlik universiteti, transformatsiya, tadbirkorlik, iqtisodiyot, moliyalashtirish, mehnat bozori.*

Трансформация экономики Узбекистана представляет собой переход от централизованно планируемой экономики к рыночной экономике. Данный процесс связан с интеграцией в мировую экономику и развитием предпринимательской среды. При этом одним из ключевых показателей социально-экономического развития любого государства является система образования. В условиях возрастающей конкуренции на рынке образовательных услуг ставится задача обеспечения высокого качества образования в университетах, создания условий для вовлечения студентов и

преподавателей в предпринимательскую деятельность. Предпринимательство представляет собой важный инструмент для развития инноваций, разработки и реализации образовательных программ, создания рабочих мест и повышения конкурентоспособности экономики.

Впервые систематическое специальное исследование проблемы было начато Б. Кларком в 1998 году, который ввел в употребление понятие «Entrepreneurial University» (предпринимательский университет) [5].

Л.Е. Адамова, О.О. Варламов полагают, что для улучшенного соответствия требованиям рынка труда необходимо использование новых инструментов для обучения, формирование индивидуальных траекторий [1].

Согласно точке зрения Л.В. Кобзева предпринимательский университет может стать «активным игроком в социально-экономическом развитии региона», который обладает функциями производства знаний, создания технологий и коммерциализацией [2].

В изменяющихся условиях мирового рынка развитие предпринимательского университета зависит от ряда факторов. Среди которых можно обозначить:

— Управленческое лидерство, в рамках которого руководство университета адаптируется к происходящим изменениям и поддерживает внутреннюю предпринимательскую культуру [4].

— Политика развития предпринимательской культуры, которая поддерживает и поощряет процесс академического предпринимательства, инновации.

— Финансовая независимость, которая связана с поддержкой исследовательских программ и проектов.

— Технологические трансферы и инкубаторы, помогающие реализовывать различные идеи [6].

— Доступ к венчурному капиталу, инвестируемый в стартап-проекты с потенциалом для экспоненциального роста [7].

В целях определения приоритетных направлений системного

реформирования высшего образования в Республике Узбекистан, поднятия на качественно новый уровень процесса подготовки самостоятельно мыслящих высококвалифицированных кадров с современными знаниями и высокими духовно-нравственными качествами, модернизации высшего образования, развития социальной сферы и отраслей экономики на основе передовых образовательных технологий, была утверждена «Концепция развития системы высшего образования Республики Узбекистан до 2030 года» [3].

Данная Концепция предусматривает приоритетные направления системного реформирования высшего образования в Республике Узбекистан включая поэтапное внедрение концепции «Университет 3.0». В рамках внедрения концепции «Университет 3.0» основной упор делается на развитие системы «образование» – «наука» – «предпринимательство», а именно переход на предпринимательскую модель высших учебных заведений. Реформы высшего образования Узбекистана должны быть направлены на создание условий для развития человеческого капитала и формирования высококвалифицированных специалистов, способных успешно конкурировать на мировом рынке труда.

Республика Узбекистан пока что на начальном пути формирования предпринимательских университетов. В течение нескольких последних лет шаг за шагом последовательно реализуется программа создания предпринимательских университетов в стране.

На данном этапе, в рамках Концепции развития высшего образования в Узбекистане, уже были внедрены следующие изменения:

- 1) Введение кредитно-модульной системы обучения.
- 2) Переход от теоретического обучения к практическому.
- 3) Развитие государственно-частного партнерства в сфере высшего образования.
- 4) Создание конкурентной среды в сфере высшего образования.
- 5) Обеспечение академической самостоятельности высших образовательных учреждений.

На наш взгляд, предпринимательская модель высших учебных заведений является перспективной моделью развития высшего образования Узбекистана и экономики государства, так как она сфокусирована на формировании навыков предпринимательства и развития инновационной среды. Предпринимательская модель позволяет университетам развивать свои финансовые и ресурсные возможности. Активный поиск финансирования и ресурсов из коммерческих источников позволяет высшим учебным заведениям инвестировать в современное научное оборудование, лаборатории и исследовательские проекты, что существенно повышает возможности для проведения высококачественных научных исследований [8].

Нельзя не заметить, что при кажущейся многоаспектности и обширности исследований еще многие свойства и механизмы предпринимательской модели высших учебных заведений Узбекистана недостаточно познаны требуют дополнительного рассмотрения. Каждому предпринимательскому университету необходимо разрабатывать и реализовывать свои особенные преимущества и подходы, в зависимости от своих ресурсов, структуры и контекста. Однако, важно найти баланс между коммерциализацией и академическими ценностями, чтобы обеспечить качество образования и исследований.

Таким образом, в условиях трансформации экономики для успешного внедрения предпринимательской модели высших учебных заведений Узбекистана университетам необходимо разрабатывать стратегии, которые учитывают интересы всех заинтересованных сторон, включая студентов, преподавателей, администрацию и общество в целом. Важно поддерживать баланс между академическими и предпринимательскими целями, обеспечивать высокое качество образования и научных исследований, а также развивать международное сотрудничество и привлекать дополнительные источники финансирования для обеспечения устойчивого развития государства.

**СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ**

1. Адамова Л.Е., Варламов О.О. Применение миварных технологий для внедрения в инженерном и экономическом образовании индивидуальных траекторий студентов //Известия Кабардино-Балкарского научного центра РАН. –2020. –№. 1 (93). – С. 18-34.
2. Кобзева Л.В. (2011). Предпринимательский университет: как университету встроиться в экономику в новом десятилетии. В кн.: Ежегодник «Россия: тенденции и перспективы развития». М.: ИНИОН РАН, с. 641–643.
3. Указа Президента Республики Узбекистан от 8 октября 2019 года № УП-5847 «Об утверждении Концепции развития системы высшего образования Республики Узбекистан до 2030 года».
4. Algieri B., Aquino A., Succurro M. (2013). Technology transfer offices and academic spin-off creation: the case of Italy. The Journal of Technology Transfer, 38(4), 382–400.
5. Clark B.R. Creating entrepreneurial universities: organizational pathways of transformation. Issues in Higher Education / B.R. Clark. – New York: IAU Press, 1998. – 180 p.
6. Feola R., Parente R., Cucino V. (2020). The Entrepreneurial University: How to Develop the Entrepreneurial Orientation of Academia. Journal of the Knowledge Economy (2021) 12:1787–1808
7. Holden T., Goldstein B. (2010). Engines of innovation: the entrepreneurial university in the twenty-first century. New England Journal of Entrepreneurship, 14(2), 81–83.
8. Sengupta N., Aubry, M. (2019). Entrepreneurial universities and regional economic development: The case of Australian higher education. The Journal of Technology Transfer, 44(3), 899-924.