

**ЭФФЕКТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ ИЗДЕРЖКАМИ
НА ПРЕДПРИЯТИЯХ**

ТХТИ Независимый соискатель Азимова Хуршида Мирсамадовна

E-mail: hurshidazimova@gmail.com

Повышение финансовой устойчивости и платежеспособности предприятий в условиях динамичных экономических реформ в Узбекистане требует совершенствования практики управления их затратами. В Указе Президента Республики Узбекистан «О новой Стратегии развития Узбекистана на 2022-2026 годы» определены актуальные задачи «Обеспечение динамичного развития и высоких темпов роста национальной экономики».

Проблема снижения расходов в современных условиях актуальна для многих национальных предприятий. Высокая себестоимость продукции снижает ее конкурентоспособность и заставляет руководство искать причины и возможности для снижения издержек. У многих предприятий отсутствует эффективный механизм планирования, контроля и анализа расходов. Система управления расходами позволяет получать точную и своевременную информацию о расходах на любом уровне, необходимом для управления, проводить рациональную тарифную политику, выявлять и расширять высокорентабельные сферы деятельности, на этой основе повышать эффективность предприятия.

Без эффективного управления расходами на производстве и реализации продукции невозможно достичь результатов высокой эффективности предприятия. В финансовом учете термин «расходы» определяется как показатель в денежном выражении количества ресурсов, используемых для достижения конкретной цели. В отчете управления этот термин используется в ряде различных случаев. Иными словами, при решении различных вопросов учитываются различные виды расходов. Одни расходы учитываются для

оценки резервов и определения доходов, другие - для планирования, бюджетирования и контроля, а третьи - для принятия решений на ближайшее и будущее.

Президент Республики Узбекистан Ш. М. Мирзиёев в своей работе «Критический анализ, строгая дисциплина и личная ответственность - должны быть повседневными правилами деятельности каждого руководителя» отметил эффективность реализации целевых программ, отражающих, насколько эффективны реформы. Среди них можно привести следующие экономические и финансовые показатели развития промышленности и других отраслей: состояние производственных мощностей, снижение затрат и себестоимости, уровень локализации и рентабельности, безусловное повышение конкурентоспособности продукции ".

«Расходы отражаются в уменьшении частного капитала, не связанном с распределением взносов в пользу обладателей права требования к частному капиталу организации в виде уменьшения активов или увеличения размера обязательств в течение отчетного периода». Данное определение является общепризнанным правилом.

В зарубежных экспериментах расходы делятся на расходы, связанные с обычной деятельностью предприятия, и расходы, не связанные с обычной деятельностью (убытки).

Расходами, связанными с нормальной деятельностью предприятия, являются расходы, понесенные в результате оперативной, финансовой и инновационной научно-исследовательской деятельности в ходе обычной деятельности предприятия. Операционные расходы включают себестоимость реализованной продукции, коммерческие расходы, административные и прочие операционные расходы.

Расходы предприятия, связанные с их обычной деятельностью, - это расходы предприятия, полученные в результате операционной, финансовой и инновационной научно-исследовательской деятельностью, произошедшей в ходе обычного курса деятельности. Операционная деятельность включает в

себя себестоимость реализованной продукции, расходы на реализацию, административное управление и другие операционные расходы.

Расходы предприятия, не связанные с их обычной деятельностью, - это затраты, которые могут произойти или не произойти в процессе работы обычного курса предприятия. К ним можно отнести расходы, возникшие в результате стихийного бедствия, убытки от распоряжения несуществующими активами, убытки по валютному курсу. В результате реализации производственных затрат формируется себестоимость продукции. "При достижении оптимальной комбинации факторов для любого объема продукции учитывается стоимость факторов и их маргинальная производительность.

При формировании условий максимизации прибыль должна учитывать такую стоимость, как маргинальный продукт фактора в денежном выражении, отражающий спрос на продукцию, произведенную с помощью этих факторов. Это связано с производительным характером спроса на факторы. Для производственного предприятия на практике возникает проблема оптимального выбора комбинации ресурсов для каждого объема продукции. Это предприятие максимизирующее, оно стремится создать в своей работе самую доступную комбинацию ресурсов. Поэтому задача менеджмента будет направлена на минимизацию затрат предприятия на определенный объем продукции.

Таким образом, основное влияние на производственные расходы оказывают достижения науки и техники, высокая рабочая сила, сырьевые ресурсы. Важно наращивать производство в научно организованном виде труда. Исходя из вышеизложенного, можно учитывать влияние следующих факторов на затраты на производстве :

- изменение себестоимости отдельных продуктов;
- изменение цен на отдельные продукты;
- структурные изменения товарной продукции.

Постоянное снижение издержек производства является одним из

важных условий получения прибыли. Совокупность затрат показывает, во сколько обходится предприятию производство продукции.

Прибыль может быть получена на предприятии за счет различных видов деятельности, и ее размер изменяется из-за изменения цены факторов производства (внешние факторы) или увеличения издержек производства из-за их нерационального использования (внутренние факторы).

Важным фактором, определяющим способность предприятий поставлять продукцию на рынок, является уровень издержек производства. Производство любых товаров требует затрат экономических ресурсов, которые также имеют определенную стоимость. Количество товаров, которые предприятие предлагает рынку, зависит от уровня экономических издержек (цен ресурсов), эффективности использования ресурсов и цен, по которым товары продаются на рынке.

Важным фактором, определяющим способность предприятий поставлять продукцию на рынок, является уровень издержек производства. Производство любых товаров требует затрат экономических ресурсов, которые также имеют определенную стоимость. Количество товаров, которые предприятие предлагает рынку, зависит от уровня экономических издержек (цен ресурсов), эффективности использования ресурсов и цен, по которым товары продаются на рынке.

Также важной задачей в нашей экономике сегодня считается повышение конкурентоспособности продукции за счет снижения издержек. Поэтому очень важно изучить науку учета затрат в блоке экономических наук, раскрыть ее цель, задачи и объект.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Ўзбекистон Республикаси Президенти Ш.М.Мирзиёевнинг “2022 – 2026 йилларга мўлжалланган янги Ўзбекистоннинг тараққиёт стратегияси тўғрисида”ги Фармони. 01.02.2022
2. Бухгалтерия ҳисоби тўғрисидаги қонун, 7-модда. <https://lex.uz/acts/2931253>

3. Мирзиёев Ш.М. Танқидий таҳлил, қатъий тартиб интизом ва шахсий жавобгарлик – ҳар бир раҳбар фаолиятининг кундалик қондаси бўлиши керак., 2017 йил 14 январь.-Тошкент: “Ўзбекистон”, 2017, -26 б.
4. Шеремет А.Д. Управленческий учет: Учебное пособие/Под ред.. – 2-е изд., испр. – М.: ИДФБК-ПРЕСС, 2002. – 312с
5. Ўзбекистон миллий энциклопедияси. 9-жилд. –Тошкент, 2005. –Б.391.
6. Фомина О.Б. Изменение концептуальных основ МСФО. <file:///C:/Users/SamISI-ATM/Desktop/34%20-%20Фомина%20Фомин.pdf>
7. Тошназарова Д. С. «Харажатлар ва таннарх тушунчаси, уларнинг мазмуни ва тавсифи» “Iqtisodiyot va innovatsion texnologiyalar” ilmiy elektron jurnali. № 3, may-iyun, 2021 yil 35-б.
8. What are manufacturing costs? <https://www.accountingcoach.com/blog/what-are-manufacturing-costs>
9. Курс экономической теории: учебник 7-е изд., дополн. и перераб. Киров: «АСА», 2012 г. 248 с.
10. Современный стратегический анализ. 7-е изд. СПб.: Питер, 2016 г. 254 с.
11. Кунцман М.В. Экономическая теория. Курс лекций. – Московский автомобильно-дорожный институт (МАДИ), 2015 г. 69 с
12. Соколов Н.А., Кубышкин А.В. Экономическая теория: учебное пособие. – Брянск: Изд-во Брянский ГАУ, 2015 г. 124 с.
13. <https://qomus.info/encyclopedia/cat-i/ishlab-chiqarish-xarajatlari-uz/>