

Государственная стратегия использования международного опыта в
развитии тепличного хозяйства

Нурутдинова Зухра Алишеровна

ТДАУ базисная докторантура

направление-менеджмент

Аннотация: *Статья рассматривает активное развитие производства овощей в закрытом грунте по всему миру. Особое внимание уделяется размерам площадей под теплицами в различных странах, а также преимуществам тепличного производства, выявленным исследователями Merle H. Jensen и Alen J. Malter. Обсуждаются мировой опыт и организационно-экономический механизм развития зарубежных тепличных производителей, ориентированный на внедрение инновационных технологий с учетом экономии ресурсов. Важность выращивания продукции в условиях закрытого грунта подтверждается примером успешной реализации организационно-экономического механизма развития в области тепличного производства в Финляндии, где производство эффективно обеспечивает местное население качественной овощной продукцией.*

ТАЯНЧ СЎЗЛАР: *Сабзавот етиштириши, иссиқхоналар, иссиқхона ишлаб чиқариши, жаҳон тенденциялари, иқтисодий самарадорлик, инновацион технологиялар, ресурсларни тежаши.*

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА: *Производство овощей, закрытый грунт, тепличное производство, мировые тенденции, экономическая эффективность, инновационные технологии, ресурсосбережение.*

Keywords: *Vegetable production, greenhouses, greenhouse production, global trends, economic efficiency, innovative technologies, resource conservation.*

Производство овощей в закрытом грунте активно развивается по всему миру. Размеры площадей под теплицами в различных странах, играющих

ведущую роль в производстве внесезонной овощной продукции, отражены на рисунке 1. Согласно данным Ассоциации теплиц Узбекистана, общая занимаемая территория тепличных сооружений только в западной Европе составляет почти 300 тысяч гектаров. Наблюдается глобальная тенденция ежегодного увеличения площадей, выделенных под овощеводство в защищенных почвах. Лидером по размеру площадей, занятых теплицами, является Китай (80 тысяч гектаров), а в Турции площадь под теплицами составляет 41 тысячу гектаров. В Узбекистане этот показатель находится на низком уровне, однако отмечается тенденция к увеличению этой площади с течением времени.

Мировое производство овощей в закрытом грунте демонстрирует значительную важность выращивания продукции в условиях закрытого грунта, где можно контролировать условия окружающей среды, обеспечивая благоприятные природно-климатические условия для растений. Merle H. Jensen и Alen J. Malter выделяют несколько преимуществ тепличного производства:

1. Обеспечение гарантированного урожая, который может быть в 10–12 раз выше, чем при выращивании в естественных условиях под открытым небом, в зависимости от типа и структуры теплицы, сортов и гибридов культивируемых культур, а также эколого-технологических средств управления;
2. Возможность выращивания широкого ассортимента овощных, фруктовых и цветочных культур независимо от сезонных факторов;
3. Снижение риска заболеваемости благодаря эффективному использованию передовых средств защиты растений от вредителей и болезней, приоритетное использование биологических средств;
4. Производство качественной продукции;
5. Постоянный мониторинг и контроль за состоянием систем технологического оборудования, позволяющего создавать требуемый микроклимат.

6. Совершенствование технологий выращивания овощей в закрытом грунте при снижении ресурсоемкости производства, совместном увеличении качественных и вкусовых характеристик, является основной целью. Применение маломасштабной гидропоники и аэропоники является частоиспользуемыми средствами в этой области.

По мировому опыту, организационно-экономический механизм развития зарубежных тепличных производителей ориентирован на внедрение инновационных технологий с учетом экономии ресурсов. Это напрямую влияет на экономическую эффективность выращивания овощей в защищенной почве и отражается в увеличении урожайности культур и повышении качества производимой продукции, что в свою очередь способствует росту прибыльности производства.

Этот факт подтверждается процентным показателем использования в производстве инновационных ресурсосберегающих технологий, который достигает 70-80% в скандинавских странах и более чем 50% в Нидерландах. В странах с благоприятным климатом, позволяющим выращивать овощи на открытом воздухе в течение всего года, предпочтение все чаще отдается выращиванию продукции в закрытом грунте. Это отражает сформированную мировую тенденцию, использующую передовые низко- и высокотехнологичные методы выращивания овощей в тепличных условиях. В настоящее время выращивание сельскохозяйственных культур в теплицах широко распространено в не менее, чем 50 странах мира, где данная технология демонстрирует свою эффективность даже в условиях сложного климата.

Нелишним будет отметить, что благоприятный теплый климат, хотя и является важным фактором для развития тепличного производства, не в полной мере определяет экономический успех деятельности. Примером успешной реализации преимуществ организационно-экономического механизма развития в области тепличного производства является Финляндия – маленькая северная страна с разнообразным климатом. Производство в этой

стране практически обеспечивает местное население качественной овощной продукцией благодаря использованию масштабных фермерских хозяйств с эффективными сбытовыми кооперативами.

В Испании широко распространены стандартные теплицы типа "туннель", в которых выращивается разнообразный ассортимент овощей. За последнее время испанский экспорт значительно возрос, что привело к замещению Нидерландов на рынке экспорта по томатам. Организационно-экономический механизм развития испанских производителей овощей нацелен на производство высококачественной продукции и удовлетворение рыночного спроса.

В Канаде тепличное производство обеспечивает цветочные и овощные рынки в межсезонный период. Главными овощными культурами, производимыми в Канаде, являются помидоры, огурцы, томаты, а также другие высокодоходные овощи, такие как перец, баклажан.

Наблюдается мировая тенденция увеличения площадей, занятых теплицами, и внедрения ресурсосберегающих технологий в тепличное производство. Множество стран активно увеличивают площади под теплицами. В Турции за последние пять лет производство в закрытом грунте увеличилось на 37%, а общая площадь теплиц увеличилась на 33 тыс. га с 2009 года. Также наблюдается быстрое развитие тепличных технологий в Китае, где за двадцать лет площадь теплиц увеличилась более чем в 10 раз.

К тому же, зарубежным тепличным организациям доступен широкий арсенал стратегий:

1. Стратегия себестоимости: это направление, ориентированное на производство и реализацию продукции приемлемого качества при минимальных затратах. Цели этой стратегии могут быть достигнуты путем объединения не менее 5 гектаров тепличных хозяйств с крупными производственными единицами. Производители и оптовые посредники, нацеленные на импорт продукции, используют эту стратегию с самыми низкими издержками.

2. Стратегия качества: этот подход направлен на производство и продажу продукции высокого качества по приемлемой цене. Важно отметить, что качество продукции и сам производственный процесс должны соответствовать требованиям международных стандартов, таких как EurepGAP и BRC GLOBAL. Эти стандарты предъявляют высокие требования к глобальным поставщикам и ритейлерам в отношении качества продукции, ее гигиены и безопасности. Контроль за качеством осуществляется с использованием системы управления, известной как "отслеживание и трассировка", позволяющей контролировать качество и соблюдение требований стандартов на каждом этапе перемещения и транспортировки продукции.

3. Эти стратегии позволяют зарубежным тепличным организациям эффективно управлять производством и продажами, осуществлять контроль качества и минимизировать издержки, что в конечном итоге способствует созданию конкурентоспособной продукции на мировом рынке. 3. Стратегия ориентации на рынок: Производители, следующие этой стратегии, должны уникальным образом удовлетворять специфические потребности покупателей в выбранном сегменте рынка. Участие в тесно организованной цепочке поставок (производство, поставки, реализация) является необходимым условием для успешной реализации этой стратегии. В данном случае, более строгое следование принципу более полного удовлетворения потребностей клиентов имеет большее значение, нежели снижение себестоимости и расширение ассортимента с целью увеличения рынка.

4. Стратегия занятия рыночной ниши: Применяя данную стратегию, производители сосредотачиваются на специализированной части цепи и стремятся обслуживать небольшие, специфические сегменты рынка или ниши, предлагая потребителям эксклюзивные инновационные продукты. Некоторые голландские производители успешно применяют данную стратегию. Рынок для таких продуктов не ограничивается только европейскими странами, так

как существует определенный спрос на них в США, Японии и других странах с высоким уровнем жизни.

Эти стратегии позволяют производителям активно адаптироваться к особенностям потребностей рынка и создавать целенаправленные предложения, что способствует укреплению их позиций на рынке.

Литература:

1. ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ПО ОБРАЗОВАНИЮ,
Государственное образовательное учреждение высшего профессионального образования, «СЕВЕРО-ЗАПАДНЫЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЗАОЧНЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ».

2. Чазова Ирина Юрьевна “ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ
ИНТЕНСИВНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ОВОЩЕВОДСТВА ЗАКРЫТОГО
ГРУНТА”.