

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ: СУЩНОСТЬ И ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ

Лямкина Виктория Александровна

*Заместитель декана по научной работе и инновациям,
Узбекский государственный университет мировых языков,
г. Ташкент, Республика Узбекистан*

Аннотация. В данной статье рассматривается тема особенностей формирования и сущности предпринимательских университетов. Автор анализирует основные характеристики таких образовательных учреждений. Описываются цели, которые направлены на формирование университетов предпринимательского типа.

Ключевые слова: предпринимательский университет, трансформация, инновации, предпринимательская деятельность.

ENTREPRENEURSHIP UNIVERSITY: ESSENCE AND FEATURES OF FORMATION

Lyamkina Viktoriya Aleksandrovna

*Deputy Dean for Research and Innovation,
Uzbekistan State University of World Languages,
Tashkent, Republic of Uzbekistan*

Abstract. This article discusses the topic of the formation and essence of entrepreneurial universities. The author analyzes the main characteristics of such educational institutions. The goals that are aimed at creating entrepreneurial universities are described.

Key words: entrepreneurial university, transformation, innovation, entrepreneurship.

TADBIRKORLIK UNIVERSITETI: SHAKLLANISHNING MOHIYATI VA XUSUSIYATLARI

Lyamkina Viktoriya Aleksandrovna

Ilmiy ishlar va innovatsiya bo'yicha dekan muovini,

O'zbekiston davlat jahon tillari universiteti, Tashkent, Republic of Uzbekistan

Annotatsiya. Ushbu maqolada tadbirkorlik universitetlarining shakllanishi va mohiyati mavzusi muhokama qilinadi. Muallif bunday ta'lim muassasalarining asosiy xususiyatlarini tahlil qiladi. Tadbirkorlik universitetlarini yaratishga qaratilgan maqsadlar tavsiflangan.

Kalit so'zlar: tadbirkorlik universiteti, transformatsiya, innovatsiya, tadbirkorlik.

В современном мире система высшего образования находится в переходном состоянии. Перед высшими учебными заведениями ставится задача активного влияния на экономику, которая основана на знаниях через систему коммерциализации образовательной и научно-исследовательской деятельности.

Основным трендом в трансформации современного высшего образования является его переход от модели Университета 1.0 к модели Университета 3.0 (предпринимательского университета). Актуальность темы определяется изучением вопроса, связанного с трансформацией высших учебных заведений в организации предпринимательского типа. Основная цель исследования направлена на выявление особенностей к переходу на предпринимательскую модель университетов в условиях трансформации системы высшего образования.

Впервые термин «предпринимательский университет» был введен в употребление Б. Кларком [3]. В рамках этой модели университеты играют

активную роль в создании инноваций и предпринимательстве, сотрудничая с бизнесом и государством для решения актуальных проблем и развития экономики [4]. Согласно мнению А. Грудзинского трансформация традиционного типа университета в предпринимательский университет связан с вовлечением в процесс управления и функционирования руководства, профессорско-преподавательский состав с целью принятия коллективно-управленческих решений для генерации новых идей [1].

Базируясь на данной модели руководство университетов стремится развивать у студентов предпринимательское мышление, практическое применение знаний и готовность к предпринимательской деятельности [5].

Данная модель предполагает ряд целей. Среди них можно выделить:

- развитие предпринимательских навыков;
 - содействие в создании новых предпринимательских проектов;
 - участие в инновационной деятельности; формирование условий для практической ориентации обучения;
 - активное взаимодействие социального и делового сообщества;
 - укрепление конкурентоспособности университетов [2].
- В условиях предпринимательской модели университеты становятся не только центрами образования и научных исследований, но и активными участниками развития государства, создавая и внедряя инновационные продукты и технологии.

Необходимо отметить, что предпринимательские университеты представляют собой высшие образовательные учреждения, которые активно сотрудничают с бизнесом и ориентируются на подготовку специалистов, способных создавать и развивать свои предприятия. Данные университеты уделяют особое внимание развитию у студентов практических навыков и умений, которые необходимы для создания и развития своего бизнеса. Этот процесс связан с активным сотрудничеством с местными и международными компаниями, что позволяет студентам получать практический опыт работы в реальных условиях и

знакомиться с потребностями рынка. В рамках обучения студенты могут разрабатывать и реализовывать свои собственные проекты, получая при этом поддержку со стороны университета. Это помогает им приобрести необходимые навыки и опыт работы в команде, а также развить предпринимательское мышление.

Обратим внимание на то, что основная цель совершенствования системы управления университетами направлена на обеспечение их конкурентоспособности и развитие в условиях рынка образовательных услуг.

На основании всего вышесказанного, мы можем констатировать, что каждый университет должен тщательно оценить свои цели, ресурсы и потребности, чтобы выбрать оптимальную модель, которая способствует развитию и достижению поставленных задач.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Грудзинский А.О. (2003). Университет как предпринимательская организация Социологические исследования (4), 113.
2. Фатхутдинов Р. А. Управление конкурентоспособностью организации. М.: Market DS, 2008. С. 203.
3. Clark B.R. Creating entrepreneurial universities: organizational pathways of transformation. Issues in Higher Education / B.R. Clark. – New York: IAU Press, 1998. – 180 p.
4. Etzkowitz H. (2019). The second academic revolution: antecedents and consequences of academic entrepreneurship. In Handbook of Universities and Regional Development. Edward Elgar Publishing.
5. Nabokov V.I., Mingalev V.D., Pustuyev A.L., etc. Marketing information analysis on educational service quality in terms of innovative activity. The Turkish Online Journal of Design, Art and Communication - TOJDAS. March 2018 Special Edition, 31 - 38.