

**СТРАТЕГИЯ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ
МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА РЕГИОНА**

Маликов А.Ж., Сабденова Ж. О.

*Южно-Казахстанский Государственный Университет имени М.Ауэзова
г. Шымкент, Казахстан M.Auezov South Kazakhstan State University, Shymkent,
Kazakhstan*

Түйін

Бар Қазақстан Республикасындағы қазіргі кезеңдегі шағын және орта бизнесті мемлекеттік талдайды. - Инкубаторлар технологиялық бизнесі дамуы елдің жекелеген келешегін дамыған елдер, проблемалары бар талдау және Қазақстандағы жағын бизнес салыстыру қорытындылары бойынша Авторлардың айтуынша, узак мерзімді курстар арқылы кәсіпкерлерді тәрбиелеу, ықпал ету барған сайын қажетті болып табылатын, еепінен әзірленді және отбасылық бизнесті оң әсерін тигізеді.

Abstract

The article analyzes the state of small and medium businesses at the present stage in the Republic of Kazakhstan Based on the findings of the analysis and comparison of small business in Kazakhstan with the developed countries, problems of "technology business incubators" certain prospects of development country. According to the authors, in the long term has been widely developed and will have a beneficial impact on the family business, which is increasingly necessary to promote, educate entrepreneurs through the courses.

Ключевые слова: *конкурентоспособность, малый и средний бизнес, предпринимательство, государственная программа индустриально-инновационное развитие.*

Малое и среднее предпринимательство выполняет в обществе важнейшие функции социально- политического характера. Особенно наглядно оно просматривается, под. Роль и значимость малого и среднего предпринимательства в «переломные», кризисные периоды развития национальной экономики.

Роль малого бизнеса велика не только количественно, но и функционально, иными словами, по тем задачам, которые он решает в экономике, а именно формирование среднего асса главного гаранта политической стабильности в демократическом оошестве, создание новых рабочих мест с относительно низкими капитальными затратами, ликвидация монополии пр изводителей, создание конкурентной среды.

Значение малого бизнеса в экономике не вызывает никакого сомнения, оез малого и среди го бизнеса рыночная экономика ни функционировать, ни развиваться не в состоянии. Малы средний бизнес в современной экономике ведущий сектор, определяющий темпы экономического роста, структуру и качество валового национального продукта; во всех развитых странах на долю малого бизнеса приходится 60 = 70 процентов ВВП.

Объем произведенного валового внутреннего продукта в январе июне-01-года (по опера тивным данным) составил 12 369 508,0 млн тенге и по сравнению с соответствующим периодом предыдущего года увеличился в реальном выражении на ;>,6%

Объем вклада малого и среднего предпринимательства в ВВП Казахстана в'динамике 2005-2011

	2005	2006	2007	2008	2009
Оценка вклада малого и среднего предпринимательства в валовой внутоенний продукт, %----- -----	17,8	17,5	20,4	18,6	20,4

Примечание Составлено автром на основе дан ныл Самой главной качественной характеристикой яатается отраслевая структура МСБ, где наиболее характерными видами экономической деятельности яатается торгоатя и сфера у слуг Пр этом только 4% СМП в сфере строительства, и всего 3 0 - В сфере промышленности, при, если сравнивать экономический и социальный эффекты данных отраслей он намного, вълне^ 3% промышленных предприятий, обеспечивают 6% занятости и 10/, вклада • "ВП- Сельское хозяйство прелстаатенное крестьянскими хозяйствами, выполняя огромную роль в занятости населения, характеризуется самой низкой производительностью труда занятого населения.Количество зарегистрированных субъектов малого предпринимательства на 1 июля -013 года составило 1 493 044 единиц, что на 161 658 единиц больше в сравнении с этим же периодом прошлого года (таблица 2). Анализируя динамику зарегистрированных субъектов малого предпринимательства между 2013 и 2012

годами по их качественному составу то можно отметить что наибольшее увеличение составили индивидуальные предприниматели 14,8/0,

количество юридических лиц увеличилось на 10,8%, а крестьянских (фермерских) хозяйств величилось на 0,66 Количество зарегистрированных субъектов малого предпринимательства на 1 июля 2013 года

Регион	в том числе			
	Все го	юридич еских лиц	индивиду альных предпринимател ей	крестья нския (фермерских)
Республик а Казахстан	149 3 044	230971	1061464	191649
Акмолинс кая	606 00	6955	49768	3877
Актюбинс кая	545 28	9248	40908	43721
Алматинс кая	183 707	11138	122584	49985
Атырахск ая	567 1	7350	47651	1770
Западно- Казахстанская	43 680	4977	34 702	4001
Жачбылск ая	84 569	5833	62006	16 730
Караганди нская	98 603	16.386	76 430	5787
Костанайс кая	74 957	8004	60 853	6100
Кызылорд инская	42 061	4879	34 567	2615
Мангиста уская	477 88	8242	38401	1145

Южно-Казахстанская	206 082	21 667	110 906	73 50
--------------------	------------	--------	---------	-------

Анализ количества зарегистрированных субъектов малого предпринимательства на 1 июля 2013 года видам экономической деятельности показывает, что наибольшее число субъектов малого бизнеса приходится на предприятия оптовой и розничной торговли 586 991 единиц, что составляет 93,3 от общего количества субъектов, второе место принадлежит предприятиям сельского, лесного и рыбного хозяйства 327 619 единиц (21.9%), третье место занимают предприятия прочих услуг - 125 786 (8,4%). Последние три места занимают предприятия финансовой и страховой деятельности, электроснабжения, подачи газа, пара и воздушного кондиционирования, деятельность домашних хозяйств, нанимающих домашнюю прислугу и производящих товары и услуги для собственного потребления 0,05%, 0,01 % а 0.004 % соответственно. Как видно из таблицы 2, основной удельный вес зарегистрированных субъектов малого предпринимательства приходится на г. Алматы 1421%, на втором месте Южно-Казахстанскую область -13.8% наименьший приходится на Северо-Казахстанскую область 2,6%. Это происходит ввиду ряда факторов, в первую очередь численности населения, проживающего в конкретном регионе, а также структуры экономики отдельных регионов, предполагающей занятости населения в МСП либо в крупных компаниях и государственных учреждениях, распределение субъектов МСП по регионам Казахстана является неравномерным. Необходимо отметить, что из общего числа зарегистрированных предприятий количество активных субъектов малого предпринимательства на 1 июля 2013 года 775 758 единиц, что составляет 43,0%. Число активных юридических лиц составляет 66 762 единицы, индивидуальных предпринимателей 539 762 крестьянских (фермерских) хозяйств 169 234 единиц, что составляет 72,2%, 49,1% и 11.6 от общего числа зарегистрированных субъектов малого предпринимательства соответственно

Динамика количества активных субъектов малого и среднего предпринимательства за 2012-2013

Также хочется отметить, что в общем количестве субъектов МСП доля индивидуальных предпринимателей составила 1.68 * 0.7 %. крестьянских (фермерских) хозяйств 21,7%, юридических лиц малого предпринимательства 8,5%, юридических лиц среднего предпринимательства 1,1%. Развитие малого бизнеса как фактора ускоренного социально-экономического развития активизирует структурную перестройку экономики, предоставляет широкую свободу рыночного выбора и дополнительные рабочие места, обеспечивает

быструю окупаемость затрат, оперативно реагирует на изменение потребительского спроса. Малый бизнес помогает обеспечить насыщение рынка товарами и услугами, преодолению отраслевого и территориального монополизма, расширению конкуренции, внедрению достижений научно-технического прогресса (НТП), повышению экспортного потенциала, укреплению экономической базы на местах, развитию сел, небольших городов, возрождению художественных и кустарных промыслов, решению экологических проблем.

Выпуск продукции субъектами малого и среднего предпринимательства за январь-сентябрь 2013 года поставил 6522,2 млн. тенге. Как видно из таблицы в 2012 года по сравнению с соответствующим периодом 2011. года наблюдалось увеличение выпуска продукции (в сопоставимых ценах) субъектами МСП практически во всех областях. Так, этот индикатор составил в ОН 562 млн.тенге, в том числе юридическими лицами малого предпринимательства 998,6 млн. тенге (21,9%), юридическими лицами среднего предпринимательства 2896,1 млн.тенге (63,5%), индивидуальными предпринимателями (фермерскими) хозяйствами 130,1 млн. тенге (2,9%) (таблица 3). 536,3 млн. тенге (11,7%) и крестьянскими. Анализ таблицы показывает, что отрицательная динамика по выпуску продукции субъектами малого и среднего предпринимательства в 2013 г. по отношению к 2012 г. наблюдается Карагандинской, Костанайской и Северо-Казахстанской. За рассматриваемый период в таблице 4 видно, что следующих областях положительная динамика роста наблюдается в крупных городах РК г. Алматы и г. Астана, 23,9% и 38,7%. соответственно. Говоря о роли МСП Казахстана в решении проблемы занятости, то можно отметить, что основной кадровый резерв для предприятий МСБ это те самые 5,8% населения, которые числятся безработными. На самом деле, малый и средний бизнес предоставляет людям возможность сохранить человеческое достоинство, по-первых, не пополняя собой категорию маргинальных личностей, а, во-вторых, избежав унижительной жизни на пособие по безработице. Создание своего дела это не только вопрос выживания, для многих граждан Казахстана - это еще и вопрос самоуважения, самосовершенствования и самореализации. Малое и среднее предпринимательство выполняет в обществе важнейшие функция социально-политического характера. Особенно наглядно оно просматривается, поднимая роль и значимость малого и среднего предпринимательства в «переломные», кризисные периоды развития национальной экономики.

Литература

1. О состоянии малого и среднего предпринимательства в государствах участниках СНГ

-
2. Всероссийская конфедерация профсоюзов, 25.12.13. - <http://www.vkp.ru/docs/47/454.html>.
 3. Закон Казахстана «О государственной поддержке малого предпринимательства» Законодательства стран
 4. СНГ, 20.11.13.- <http://www.base.spinform.ru/index.fwx>. Болехов И.Е. Бизнес инкубаторы и технологические парки как форма поддержки предпринимательства. - 2012.-№8(68).-С.64-67

