

ОПЫТ СНГ ПО ФОРМИРОВАНИЮ ЕДИНОГО ИНФОРМАЦИОННОГО ПРОСТРАНСТВА

Независимый соискатель
Абдувохид Вахабов

Аннотация: В статье анализируется текущее состояние межгосударственного сотрудничества в сфере информации и информатизации в рамках Содружества Независимых Государств (СНГ). Рассматриваются созданные структуры и проекты в рамках организации. Описываются факторы, препятствующие полноценной реализации идеи единого информационного пространства в СНГ, включая политические противоречия, отсутствие усилий в интеграционной политике, монопольное положение государств в информационной сфере и воздействие мировых игроков. Также в статье подчеркивается, что несмотря на динамичность сотрудничества и прочную правовую базу, реализация проекта сталкивается с серьезными вызовами, требующими пересмотра стратегии и усиления воли государств-участников.

Ключевые слова: СНГ, информационное пространство, государственная информационная политика, нормативные документы, институционализация, финансирования, проекты.

Как во многих других интеграционных организациях в Содружестве независимых государств (далее - СНГ), также существует проект по формированию единого информационного пространства в рамках организации.

Организацией принято, что создания единого информационного пространства в СНГ **позволит** более полно координировать реформы, создавать благоприятные условия для функционирования рынков товаров, услуг, капиталов и рабочей силы, обеспечивать равное право на приобретение в собственность имущества, владение, пользование и распоряжение им на территориях государств участников СНГ, а также проводить согласованную политику в различных сферах.

Известно, что объединяющим фактором для постсоветских стран является **создание общего пространства гуманитарных ценностей**. Основной задачей массмедиа в этом является организация полноценного диалога власти и людей, служение индикатором настроений общества, формирование общественно-политического мнения, а также препятствие проникновению деструктивных идей.

Главной **целью** работ по формированию информационного пространства государств участников СНГ является обеспечение взаимодействия национальных информационных пространств государств Содружества на взаимовыгодной основе с учетом национальных и общих интересов в развитии сотрудничества в сферах деятельности. Под формированием информационного пространства СНГ определено совокупность согласованных на межгосударственном уровне мероприятий и условий по развитию на взаимовыгодной основе межгосударственного информационного обмена в интересах сотрудничества стран СНГ в согласованных сферах деятельности и в соответствии с международными принципами распространения информации в целях обеспечения и удовлетворения информационных потребностей граждан, предприятий, организаций и органов управления государств Содружества.

Начало сотрудничества в информационной сфере между государствами участниками СНГ было отмечено в Соглашении о создании Содружества Независимых Государств от 8 декабря 1991 года. Это соглашение определило приоритеты их вхождения на мировой информационный рынок и содействие широкому информационному обмену. Государства участники определили **общие интересы** в области информации, такие как:

сохранение и развитие контактов граждан;

беспрепятственное и нецензурируемое распространение открытой информации о жизнедеятельности государств-участников СНГ и органов Содружества;

развитие образования, науки, техники и культуры;

обеспечение доступа граждан, предприятий и организаций, органов государственного управления к национальным и международным информационным ресурсам по различным сферам согласованной деятельности на основе соответствующих межгосударственных договоров;

обеспечение информационной безопасности;

координация действий в борьбе с терроризмом, организованной преступностью и наркобизнесом;

взаимодействие в области чрезвычайных ситуаций, стихийных бедствий и катастроф, своевременное информирование по этим вопросам и информационное сопровождение при их ликвидации;

создание условий взаимовыгодного использования информационных ресурсов государств-участников СНГ.

В период функционирования организации был принят целый ряд **нормативных документов**, касающихся регулирования общей информационной политики СНГ. (таблица № 1)

№/п	Орган и дата	Наименование документа
1	Совет глав государств СНГ, 9 октября 1992 года	Соглашения о сотрудничестве в области информации (документ регулирует отношения в данной сфере, создание условий для формирования информационного пространства Содружества и полноценного включения стран Содружества в международный информационный обмен. Данный акт определил долговременную стратегию информационного взаимодействия государств СНГ, цели и приоритеты развития информатизации)
2	Совет глав государств СНГ, 9 октября 1992 года	Соглашение о создании Межгосударственной телерадиокомпании «Мир» (МТРК «Мир») (в рамках документа определен приверженность универсальным принципам международного обмена информацией, будучи убежденными в необходимости более эффективного удовлетворения возрастающей потребности народов СНГ в знаниях друг о друге и во взаимопонимании между ними, стремясь к сотрудничеству в теле- и радиоэфире государств-участников в общих интересах и на основе равноправия и взаимного уважения)
3	Совет глав правительств СНГ, 22 января 1993 года	Решения об утверждении Устав Межгосударственной телерадиокомпании «Мир»
4	Совет глав правительств СНГ, 15 ноября 1993 года	Положение о порядке получения и использования информации государств – участников Содружества
5	Совет глав государств СНГ, 24 декабря 1993 г.	Соглашение о международно-правовых гарантиях беспрепятственного и независимого осуществления деятельности межгосударственной телерадиокомпании «Мир»
6	Совет глав правительств СНГ, 26 мая 1995 г.	Решение о проведении согласованной политики по формированию единого информационного пространства СНГ

7	Совет глав правительств СНГ, 18 октября 1996 г	Решение о Концепции формирования информационного пространства СНГ
8	Совет глав правительств СНГ, 4 июня 1999 г.	Соглашение о сотрудничестве государств – участников СНГ в области периодической печати
9	Региональное Содружество в области связи СНГ, 1 июля 2003 г.	Стратегия сотрудничества стран СНГ в сфере информатизации
10	Совет глав правительств СНГ, 16 апреля 2004 г.	Конвенция о статусе корреспондента, представляющего средство массовой информации государства – участника СНГ в других государствах Содружества
11	Совет глав правительств СНГ, 16 апреля 2004 года	Соглашение о сотрудничестве в области книгоиздания, книгораспространения и полиграфии;
12	Совет глав государств, 5 октября 2007 г.	Концепция дальнейшего развития Содружества Независимых Государств (одним из приоритетных направлений деятельности СНГ определен развитие гуманитарного сотрудничества, а важной составляющей этого процесса – дальнейшее развитие информационного пространства. Планом по реализации Концепции, также утвержденном на уровне глав государств, были определены мероприятия, направленные на обеспечение свободного обмена печатными изданиями, телепродукцией, взаимной доступности медиаресурсов, формирование межгосударственных информационных каналов, создание Интернет-портала СНГ)
13	Совет глав правительств СНГ, 28 сентября 2012 г.	Решение о Концепции информационного телеканала «Мир 24» на базе Межгосударственной телерадиокомпании «Мир»

14	Совет глав правительств СНГ, 28 октября 2016 г.	Стратегия сотрудничества государств – участников СНГ в построении и развитии информационного общества на период до 2025 года (<i>представляет совокупность согласованных взглядов государств СНГ, отражающих их общее видение путей формирования информационного общества</i>)
15	Совет глав правительств СНГ, 6 ноября 2020 г.	Соглашение об информационном взаимодействии государств-участников СНГ в области цифрового развития общества (<i>определение согласованных подходов к организации информационного взаимодействия Сторон с целью выработки государственной политики и нормативно-правовому регулированию в области цифрового развития общества, цифровой экономики на пространстве СНГ</i>)
11 6	Совет глав государств, 18 декабря 2020 г.	Совместное заявление глав государств – участников СНГ о сотрудничестве в области обеспечения международной информационной безопасности.

(таблица № 1)

Следует отметить, что часть нормативно-правовой системы СНГ включает в себя международные **двусторонние нормативные документы**, направленные на углубление и расширение взаимодействия в информационной сфере. Общее количество двусторонних соглашений в области информации, книгоиздания и периодической печати, заключенных между государствами-участниками, составляет около **100 документов**

Основополагающим документом, на основе которого предполагалось строить единое информационное пространство СНГ, стала **Концепция формирования информационного пространства СНГ**. В документе были определены приоритетные цели общей информационной политики в пространстве СНГ, а также установлены единые организационные принципы для стран-участниц в сфере развития информационных и телекоммуникационных услуг, а также условия и механизмы реализации согласованных на правительственном и экспертном уровне программ по развитию межгосударственных информационных обменов.

Основными **направлениями** сотрудничества в области формирования общего информационного пространства являются:

создание благоприятной среды путем проведения согласованной политики в области информатизации и информационных технологий, разработки контента

и наращивания потенциала ИКТ, требующиеся для надлежащего использования технологий в целях национального развития;

формирование трансграничного пространства доверия на основе сети Интернет в государствах – участниках СНГ для интеграции стран Содружества в экономической, политической и гуманитарной областях;

создание межгосударственных информационно-коммуникационных систем, организация взаимодействия национальных информационных систем и сетей;

разработка согласованных подходов к информационному взаимодействию и обмену информацией между органами государственной власти, органами местного самоуправления, юридическими и физическими лицами на национальном и трансграничном уровнях;

организация трансграничного юридически значимого обмена электронными документами;

подготовка международных соглашений по обеспечению взаимного признания и применения электронных подписей на пространстве СНГ;

формирование в государствах – участниках СНГ единой инфраструктуры межведомственного юридически значимого обмена данными в электронной форме;

создание системы центров общественного доступа населения к национальным информационным ресурсам, в том числе национальной системы правовой информации;

обеспечение широкополосного доступа к Интернету, в том числе с использованием технологий спутниковой связи;

развитие инфраструктуры электронных услуг и повышение объемов, качества и доступности электронных услуг для населения и организаций;

содействие охвату цифровыми технологиями и расширению социально-экономических прав и возможностей, в первую очередь молодежи, женщин, лиц с ограниченными возможностями и коренных народов;

создание и развитие информационных ресурсов, в том числе в области науки, техники, образования, здравоохранения, культуры, миграции.

Параллельно с разработкой и совершенствованием нормативной правовой базы в сфере информационного взаимодействия государствами участниками СНГ предпринимались меры по созданию органов, призванных реализовывать конкретную работу в данном направлении. Настоящий момент *в информационном сфере функционируют следующие структуры* в рамках СНГ: Координационный совет по информатизации при Региональном содружестве в области связи (РСС), Совет руководителей государственных информационных агентств СНГ (Информсовет СНГ), Совет руководителей

государственных и общественных телерадиоорганизаций государств участников СНГ, Межгосударственный совет по сотрудничеству в области периодической печати, книгоиздания, книгораспространения и полиграфии, Ассоциация национальных информационных агентств государств участников СНГ (АНИА) и Международный информационный пул.

Работа по формированию единого информационного пространства стран СНГ возложена на **Региональное Содружество в области связи (РСС)**, в частности, на его структурный подразделения, Координационный совет по информатизации (КСИ). Основной задачей КСИ при РСС является создание условий для формирования информационного пространства Содружества Независимых Государств на основе новейших информационных технологий, гармонизации нормативной правовой базы в области информатизации, обмена информационными ресурсами. В составе КСИ функционирует Комиссия по информационной безопасности.

Совет руководителей государственных информационных агентств (Информсовет) СНГ создан межправительственным Соглашением от 3 ноября 1995 года. В настоящее время членами Информсовета СНГ являются руководители государственных информационных агентств Азербайджана («АзерТАдж»), Армении («Арменпресс»), Беларуси (БелТА), Казахстана («Казинформ»), Кыргызстана («Кабар»), Молдовы («Молдпресс»), России (ТАСС) и Таджикистана («Ховар»). Деятельность Информсовета СНГ нацелена на обеспечение взаимодействия и сотрудничества стран СНГ в информационной сфере, создание благоприятных условий для беспрепятственного распространения информации и эффективного обмена опытом профессиональной деятельности. В рамках совета периодически проводятся заседания (*по состоянию 2024 года 30 раз*) где участвуют представители национальных информационных агентств. Информсовет регулярно участвует в проведении специальных медиапроектов (*празднования годовщин Победы в Великой Отечественной войне*), имеет информационный ресурс (<https://ania-news.info>), на котором регулярной основе размещаются сообщения и фотоматериалы о важных событиях в жизни стран.

В 2004 году был учрежден **Ассоциация национальных информационных агентств государств – участников СНГ (АНИА)**, призванная к созданию платформы для широкого распространения объективной информации о странах СНГ, укрепление медиапартнерства. Ассоциацией создано информационный канал «Информационная служба АНИА», позволяющий ежедневно получать по 10–20 сообщений и по 2–3 фотографии о событиях в государствах – участниках СНГ. В 2010 году создан интернет-сайт АНИА, где на регулярной основе формируется новостная лента событий

Содружества» и другие совместные проекты. На заседании Информсовета СНГ в 2019 году в состав АНИА подключен туркменский госинформ агентства TDH.

Совет руководителей государственных и общественных телерадиоорганизаций государств образован Решением Совета глав правительств СНГ от 25 мая 2007 года. В Совет входят представители гостелекомпаний Азербайджанской Республики, Республики Армения, Республики Беларусь, Республики Казахстан, Кыргызской Республики, Российской Федерации и Республики Таджикистан, а также руководство МТРК «Мир» и ВГТРК. Основными функциями Совета являются координация совместной деятельности телерадиоорганизаций стран Содружества, подготовка и реализация проектов многосторонних программ и мероприятий в области телерадиовещания, проведение согласованной политики в области технической оснащенности и творческого процесса, разработка предложений по нормативно-правовому регулированию телерадиообмена на принципах многосторонних творческих пулов.

Вместе с тем, 31 октября 2008 года Советом был создан **Межгосударственный информационный пул (МИП)**, деятельность которого является наглядным и реальным совместным проектом стран СНГ в информационной сфере – сегодня в состав пула входят 10 государственных и общественных телерадиокомпаний из 7 стран СНГ, включая МТРК «МИР». Через МИП на постоянной основе осуществляется оперативный обмен актуальными информационными видеоматериалами о событиях в государствах, за время работы пула телеканалы обменялись более чем 32 тыс. материалов.

Финансирования проектов СНГ в области информации осуществляется за счёт средства бюджетов межгосударственных органов, предназначенных на развитие их информационных систем средства, получаемые в рамках программы технического содействия по международным программам средства негосударственных организаций, коммерческих структур, общественных фондов и т. д.

Наиболее **успешным проектом**, реализованным в рамках взаимоотношения между государствами СНГ, считается создания межгосударственной телерадиокомпании «Мир». МТРК «Мир» создан в 1992 г. для освещения общественно-политической, экономической и культурной жизни государств Содружества. В **состав МГТРК «Мир»** входят телеканалы «Мир», «Мир 24», «Мир HD», радиостанция «Мир», информационно-аналитический портал MIR24.TV и многофункциональный спутниковый система «МИР-Телепорт», которые транслируются на территории **25** стран. Ее аудитория уже превышает **59 млн человек**. Штаб-квартира МГТРК находится в Москве.

Региональные филиалы компании имеются в Санкт-Петербурге, во Владикавказе и в Алма-Ате.

Эксперты отмечают, что несмотря на то, что «Мир» сформирован как информационный портал, объективно освещающий события в СНГ, стал **функционировать в интересах одного государства**. В частности «Мир» не однократно был **критикован странами СНГ** (Укарина 2015 году, Турменистан 2020 году, Молдова 2022 году) за публикаций противоречащих требованиям Устава МТРК. В опубликованном в марте 2022 года анализе проекта «Медиакритика», председатель Совета по прессе Молдовы В.Захария обвинила телеканал «МИР» в централизации вокруг России, пропаганде и фальсификации/искажении реальности в подготовке публикаций (в апреле 2023 года Кабинет Министров Молдовы денонсировал Соглашение о создании МТРК «МИР» подписанное в 1992 году и исключил его из реестра государственной регистрационной палаты).

Кроме того, в рамках СНГ функционирует **Автоматизированная система информационного обмена между государствами-участниками СНГ (АСИО)**, которая является составной частью информационного пространства государств и предназначена преимущественно для обеспечения информационных обменов органов государственной власти и управления государств между собой и органами СНГ.

В странах СНГ информационное общество реализуется на базе **межгосударственной сети информационно-маркетинговых центров** (сеть ИМЦ), которая является проектом, аналогичным «Цифровой повестке дня для Европы до 2020 года» (Digital Agenda for Europe), представленной Еврокомиссией в качестве стратегии обеспечения роста экономики Евросоюза в цифровую эпоху и распространения цифровых технологий среди всех слоев общества.

При этом необходимо констатировать, что органы и проекты СНГ в области информации считаются недостаточно эффективны, разработанные документы и проекты реализуются не в полном объеме. Среди **основных причин, препятствующих** к созданию действующего единого информационного пространства стран СНГ, можно назвать следующие факторы.

1. Возникновение и сохранение **острых политических противоречий** и военных конфликтов внутри СНГ, таких как между Россией и Украиной, Россией и Грузией, Арменией и Азербайджаном, Таджикистаном и Кыргызстаном и другие.

2. **Отсутствие усилий** государств участников в интеграционном политики в рамках СНГ. Если Россия и Беларусь считаются активными, то другие страны пытаются воздержаться в этой области. Грузия покинула СНГ в 2008 году,

Украина хотя не в полном мере юридически оформила выход из организации, с 2014 года прекратила свое участия в нем. Молдова решила покинуть СНГ до конца 2024 года и за 2023 год денонсировала десятки соглашений в рамках организации.

3. **Монопольное положение государств** в информационном плане, стремление к проведению независимой национальной информационной политики, направленной преимущественно на развитие национального контента и информационного пространства.

4. **Усиление мировых и региональных центров** силы, таких как США, ЕС, Турция, Китай, Индия, Иран, стран ЛАГ и их информационная политика направленные на государства СНГ. Их преимущества проявляются в использовании значительного потенциала современных средств коммуникации и передачи информации для продвижения собственного информационного контента.

В целом, межгосударственное сотрудничество в сфере информации и информатизации в рамках СНГ достаточно динамично, имеется тесное двухстороннее сотрудничество между государствами-участниками СНГ. Концепция формирования единого информационного пространства в СНГ имеет прочную правовую и институциональную основу.

Однако, реализация данного проекта подвергается сильным сомнениям, основанным на «чувствительных» факторах, которые считаются неприемлемыми для государств участников, существует высокий уровень внутренних противоречий в рамках СНГ. Кроме того, проект ЕИП в СНГ не учитывает волеизъявления народов и общества всех стран участников. Все это делает его формальным и блокирует успешного реализации.

Можно отметить, что работа по формированию единого информационного пространства в СНГ в ближайшем перспективе будет продолжаться, но она будет носить прежде всего формальный характер. Без проявления воли государств-участников и трансформации ориентирования в рамках СНГ он не будет реализован в полном объеме.

Литература:

1. Рашидов Р.Р., Шермухаммедова Д.М. - Формирование информационного пространства в рамках Содружества Независимых Государств – как импульс развития интеграционных процессов// East European Scientific Journal #3(67), 2021 – стр 7-12.
2. Поддубская Т.А. Проблемы формирования единого информационного пространства в странах СНГ / «Грамота» журнал, №8, (50) 2015. стр 8-13.
3. Батыршин Р.И. Телерадиокомпания «Мир»: формирование единого информационного пространства стран Содружества. М.: Институт

повышения квалификации работников телевидения и радиовещания, 2011. 85 с.

4. Выприцких А. – Парламент Молдовы денонсировал соглашение с телерадиокомпанией «Мир»/ URL: <https://newsmaker.md/rus/novosti/parlament-moldovy-denonsiroval-soglashenie-s-teleradiokompaniey-mir/>.
5. О развитии сотрудничества государств – участников СНГ в информационной сфере/ URL:https://cis.minsk.by/news/13025/o_razvitii_sotrudnichestva_gosudarstv_%E2%80%93_uchastnikov_sng_v_informacionnoj_sfere.
6. Концепция формирования информационного пространства Содружества Независимых Государств / URL: <https://cis.minsk.by/page/7548>.