

## TUROPERATORLIK FAOLIYATINI RIVOJLANTIRISHNING IQTISODIY-IJTIMOIIY OMILLARI TASNIFI

*Sharofiddinov Sardorbek Saloxiddin o'g'li*

*Alfraganus universiteti magistranti*

[mxcelle@gmail.com](mailto:mxcelle@gmail.com)

### Annotatsiya

Ushbu ilmiy ishda turoperatorlik faoliyatini rivojlantirishning iqtisodiy-ijtimoiy omillarining ilmiy nazariy asoslari tahlili amalga oshiriladi. Tadqiqotda bir nechta mahaliy va horijiy iqtisodchi olimlarning ilmiy izlanishlari va tadqiqotlari o'rganilib ular ustida statistik tahlil amalga oshirildi. Ushbu tezis bir nechta tadqiqot metodlaridan, asosan statistik va qiyosiy-solishtirma tadqiqot metodidan faol foydalanildi. Va yakunda o'tkazilgan tahlil asosida xulosa keltirilib, adabiyotlar ro'yxati bilan tadqiqot yakunlanadi.

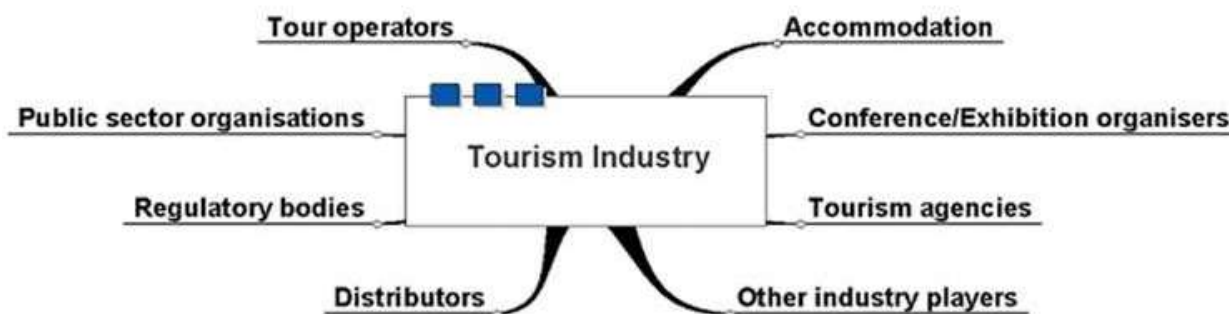
**Kalit so'zlar:** Turizm, iqtisodiyot, turoperatorlik faoliyati, iqtisodiy o'sish, mehmonxona.

### Kirish

Turoperatorlik faoliyatini rivojlantirishga ta'sir etuvchi iqtisodiy va ijtimoiy omillarni tasniflash turizm industriyasi dinamikasini tushunishning asosiy jihatlaridan biri hisoblanadi. Turoperatorlar turar joy, transport va tadbirlar kabi sayohatlarning turli qismlarini tashkil qilish orqali jismoniy shaxslar va guruhlar uchun sayohat tajribasini osonlashtirishda muhim ahamiyatga ega. Turoperator faoliyatining muvaffaqiyati va o'sishiga turizm sektorining umumiy landshaftini shakllantiradigan ko'plab iqtisodiy va ijtimoiy omillar ta'sir ko'rsatadi.

Iqtisodiy omillar turoperatorlarning faoliyati va rentabelligiga ta'sir qiluvchi asosiy omillardir. Bu omillar yalpi ichki mahsulotning o'sishi, valyuta kurslari, inflyatsiya darajasi va bandlik darajasi kabi makroiqtisodiy ko'rsatkichlarni o'z ichiga oladi. Kuchli iqtisodiyot odatda sayohat va sayyohlik uchun iste'mol xarajatlarining ko'payishiga olib keladi va turoperatorlarga ularning xizmatlariga talabni oshirish orqali foyda keltiradi. Aksincha, iqtisodiy tanazzullar sayohatga ixtiyoriy xarajatlarning kamayishiga olib kelishi mumkin, bu esa turoperatorlarning daromad oqimiga ta'sir qiladi.<sup>1</sup>

<sup>1</sup>Shovqiddin, A. (2023). Yurtimizda sayyohlik agentliklarining faoliyati va o'rni. *Образование наука и инновационные идеи в мире*, 33(1), 156-159.



### 1-rasm: Sayohat turizmi tuzilishi – Lokus tuzilmasi

Bundan tashqari, texnologik taraqqiyot, globallashuv va daromad taqsimoti kabi oʻziga xos iqtisodiy tendentsiyalar ham turoperatorlik faoliyatini rivojlantirishda muhim rol oʻynaydi. Misol uchun, raqamli texnologiyalardagi yutuqlar turoperatorlarning oʻz xizmatlarini sotish, mijozlar bilan muloqot qilish va operatsiyalarini soddalashtirishda inqilob qildi. Globallashuv turoperatorlar uchun yangi bozorlarni ochib berdi, lekin ayni paytda xalqaro oʻyinchilarning raqobatini kuchaytirdi.

Ijtimoiy omillar ijtimoiy meʼyorlar, madaniy imtiyozlar, demografik oʻzgarishlar va turmush tarzi oʻzgarishlaridan kelib chiqadigan keng koʻlamli taʼsirlarni oʻz ichiga oladi. Ushbu ijtimoiy dinamikani tushunish turoperatorlar uchun oʻz takliflarini sayohatchilarning oʻzgaruvchan ehtiyojlari va afzalliklarini qondirish uchun moslashtirish uchun juda muhimdir. Masalan, aholining qarishi yoki yolgʻiz sayohatchilarning koʻpayishi kabi demografik koʻrsatkichlarning oʻzgarishi mijozlar tomonidan talab qilinadigan turlar va xizmatlar turlariga taʼsir qilishi mumkin.

Turoperatorlik faoliyatini rivojlantirishda madaniy jihatlar ham hal qiluvchi rol oʻynaydi. Turoperatorlar sayohat paketlarini loyihalashda ularning turli xil mijozlar segmentlari bilan rezonanslashishini taʼminlash uchun madaniy farqlar, anʼanalar va urf-odatlariga sezgir boʻlishi kerak. Bundan tashqari, ekologik xabardorlikni oshirish va barqarorlik tashvishlari kabi ijtimoiy tendentsiyalar ekologik toza sayohatlar va masʼuliyatli sayohat amaliyotlariga talabni kuchaytirmoqda.

#### Tahlil

#### *Turoperatorlar rivojlanishining korxonalar iqtisodiyotiga taʼsiri*

Turoperatorlar sayohat paketlarini tashkil qilish va isteʼmolchilarga sotish orqali turizm sanoatida muhim ahamiyatga ega. Turoperatorlarning rivojlanishi turli yoʻllar bilan korxonalar iqtisodiyotiga sezilarli taʼsir koʻrsatishi mumkin:<sup>2</sup>

<sup>2</sup>Xasanovna, S. S. (2024). Xalqaro turizmda zamonaviy axborot texnologiyalarining oʻrni va ahamiyati. *ilm-fan yangiliklari konferensiyasi*, 1(1), 46-51.

1. *Daromadning ortishi*: Turoperatorlar bilan ishlashning asosiy ta'siridan biri bu korxonalar uchun daromadni oshirish potentsialidir. Turoperatorlar bilan hamkorlik qilib, biznes yangi bozorlarga kirishi va paketli sayohat tajribasini qidirayotgan ko'proq mijozlarni jalb qilishi mumkin. Bu korxonalar uchun yuqori sotish va foyda keltirishi mumkin.

2. *Kengaytirilgan marketing va reklama*: Turoperatorlar ko'pincha korxonalar tomonidan taklif etilayotgan mahsulot va xizmatlarni ilgari surishda yordam beradigan keng marketing tarmoqlari va resurslariga ega. Turoperatorlar bilan hamkorlik qilish orqali korxonalar bozorda ko'rish va kirish imkoniyatlarini oshirishdan foyda ko'rishlari mumkin, bu esa ko'proq bandlovlar va biznes imkoniyatlariga olib kelishi mumkin.

3. *Xarajatlarni tejash*: Turoperatorlar bilan hamkorlikni rivojlantirish ham korxonalar uchun xarajatlarni tejashga olib kelishi mumkin. Turoperatorlar ko'pincha turizm sohasida etkazib beruvchilar, mehmonxonalar, transport provayderlari va boshqa xizmat ko'rsatuvchi provayderlar bilan aloqalar o'rnatadilar. Ushbu mavjud ulanishlardan foydalangan holda, korxonalar imtiyozli tariflar va chegirmalardan foydalanishlari mumkin, bu esa ularning operatsion xarajatlarini kamaytiradi.

4. *Mijozlar bazasini diversifikatsiya qilish*: Turoperatorlar bilan ishlash korxonalariga tashkillashtirilgan sayohat paketlarini afzal ko'radigan turistlarni jalb qilish orqali mijozlar bazasini diversifikatsiya qilish imkonini beradi. Ushbu diversifikatsiya an'anaviy daromad manbalariga bog'liqlikni kamaytirishga yordam beradi va korxonani talab yoki iqtisodiy sharoitlarning o'zgarishiga chidamliroq qiladi.

5. *Operatsion samaradorlikni oshirish*: Turoperatorlar sayohat marshrutlarini loyihalash va boshqarish, logistika bilan shug'ullanish va sayohat davomida mijozlarni qo'llab-quvvatlash bo'yicha mutaxassislardir. Turoperatorlar bilan hamkorlik qilib, korxonalar ushbu vazifalarni ekskursiyalarni tashkil etishga ixtisoslashgan mutaxassislariga topshirib, korxonaning asosiy vakolatlariga e'tibor qaratishga imkon berish orqali o'zlarining operatsion samaradorligini oshirishlari mumkin.

### Xulosa

Xulosa qilib aytadigan bo'lsak, turoperatorlik faoliyatining rivojlanishiga sanoatdagi talab va biznes operatsiyalarini shakllantiruvchi turli iqtisodiy va ijtimoiy omillar ta'sir ko'rsatadi. Ushbu omillarni tushunish, texnologik taraqqiyot va barqarorlik va madaniy sezgirlikka qaratilgan global tendentsiyalar bilan bir qatorda iste'molchilarning xohish-istaklari tez rivojlanib borayotgan raqobatbardosh bozorda muvaffaqiyatga intilayotgan korxonalar uchun juda muhimdir.

#### 1. Foydalanilgan adabiyotlar ro'yxati

1. Shovqiddin, A. (2023). Yurtimizda sayyohlik agentliklarining faoliyati va o'rni. *Образование наука и инновационные идеи в мире*, 33(1), 156-159.



3. Ibodullayev, N. E. (2008). O‘zbekistonning turistik resurslari. *Ma’ruzalar matni*. Samarqand, 9.
4. Xasanovna, S. S. (2024). Xalqaro turizmda zamonaviy axborot texnologiyalarining o‘rni va ahamiyati. *ilm-fan yangiliklari konferensiyasi*, 1(1), 46-51.
5. Aslonova, N. M. (2022). Turizmning milliy iqtisodiyotimizga tutgan o‘rni. *Gospodarka i Innovacje.*, 22, 319-323.
6. Bedradina, G., & Nezdoyminov, S. (2019). Measuring the quality of the tourism product in the tour operator business. *Montenegrin Journal of Economics*, 15(2), 81-93.
7. Pompurová, K., Sebova, L., & Scholz, P. (2022). Reimagining the tour operator industry in the post-pandemic period: Is the platform economy a cure or a poison?. *Cogent Business & Management*, 9(1), 2034400.
8. Vitasović, A., Gržinić, J., & Dragićević, V. (2015). Challenges of the experience economy—the tour operators as experience providers. *cultural tourism and destination impacts*, 179.