

ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА И ОСНОВЫ ЕЕ ПОЯВЛЕНИЯ

ТУИТ, соискатель, Насруллаев Нурбек Бахтиёрович

Аннотация. В статье рассмотрены основы ее появления цифровой экономики. Первые этапы формирования этого термина. Выделено три основные компоненты цифровой экономики в мире.

Ключевые слова: цифровая экономика, этапы, компоненты, электронная торговля, инфраструктура электронного бизнеса.

Термин «цифровая экономика (Digital Economy) появился в 1995 г. одновременно у канадского профессора менеджмента Дона Тапскотта (Don Tapscott) из университета Торонто (его бестселлер опубликован в 1997 г.) и американского информатика из МТИ Николаса Негропonte (Nicholas Negroponte) и быстро получил распространение, вытеснив на периферию экономической науки понятия: New Economy, Web Economy, Internet Economy, Network Economy и придав этому термину более конкретное содержание.

Коротко, цифровая экономика – это экономика, базирующаяся на информационно-коммуникационных технологиях, но, в отличие от информатизации, цифровая трансформация не ограничивается внедрением ИКТ, а коренным образом преобразует компании и их бизнес-процессы на базе интернета и новых цифровых технологий.

Первоначально выделяли три компоненты цифровой экономики:

- инфраструктура электронного бизнеса (e-business infrastructure) – сети, софт, компьютеры и т.д.;
- электронный бизнес (e-business), т.е. процессы организации бизнеса с использованием компьютерных сетей;
- электронная торговля (e-commerce), т.е. розничные интернет-продажи товаров.

Однако по мере распространения новых технологий: большие данные (Big Data), облачные вычисления (Cloud Computing), блокчейн (Blockchain), когнитивные вычисления (Cognitive Computing), интернет вещей (Internet of Things – IoT), роботы, финансовые интернет-технологии (Fintech), а также виртуальных товаров (игры, музыка, фильмы, книги), это понятие приобрело существенно более широкий смысл, и стал ясен центральный элемент цифровой экономики – глобальная сеть интернет.

Стало также ясно, что цифровая экономика существенно меняет традиционные бизнес-процессы, что за рубежом называли digitization of economics (или в промышленности – digitization of industrial organization), а порусски используют либо английский кальк «дигитализация», либо старый, несколько более узкий термин «информатизация», но всё чаще употребляют также новое словосочетание «цифровизация» или «цифровая трансформация».

В промышленности изменения технологий и бизнес-процессов под влиянием цифровой экономики называли четвертой промышленной революцией (Industrie 4.0).

Идеи цифровой экономики, как комплексного явления, постепенно вошли в политическую повестку правительств, которые стали разрабатывать и осуществлять национальные цифровые стратегии, и международных организаций, озабоченных координацией усилий по цифровизации. Так, в 2015 г. в Анталии лидеры G20 приняли итоговый документ «Программа по развитию и сотрудничеству в сфере цифровой экономики» (перевод на русский язык имеется на сайте eurasiancommission.org), в 2016 г. в Канкуне страны ОЭСР на министерской встрече зафиксировали свои общие цели в области цифровой экономики, а уже в 2017 г. в Гамбурге обсудили единые подходы к регулированию цифровой экономики.

В результате сектор цифровой экономики стал движущей силой инноваций в мире, на него сегодня приходится большая доля расходов предприятий на НИОКР и более трети всех патентных заявок.

Быстрота распространения цифровой экономики объясняется следующими данными: за последние 19 лет количество пользователей интернета выросло в 15 раз – в 2000 г. оно равнялось 260 млн чел., в 2005 г. достигло 1 млрд чел., а по состоянию на конец 2018 г. интернетом пользовались 51,2% физических лиц или 3,9 млрд чел.¹. В отчетах We Are Social и Hootsuite указано, что в июле 2019 г. аудитория интернета насчитывает 4,333 млрд чел., в социальных сетях зарегистрировано 3,534 млрд пользователей, количество обладателей мобильных телефонов в мире составляет 5,117 млрд чел.². По данным МСЭ, чтобы достичь первого миллиарда интернет-пользователей, понадобилось 16 лет. Второй миллиард присоединился к сети всего за 6 лет. Сегодня же интернет растет со скоростью 1 млрд новых пользователей в 2,7 года; в 2020 г. по прогнозам Google количество пользователей интернета в мире превысит 5 млрд человек.

¹ Measuring the Information Society Report 2018. Volume 1. – Geneva: ITU, 2018. – 13 p.

² Kemp, S. Global Social Media Users Pass 3.5 Billion // We Are Social [Electronic resource]. – Mode of Access: <https://wearesocial.com/blog/2019/07/global-social-media-users-pass-3-5-billion>. – Date of access: 30.07.2019.

Согласно данным, собранным Lori Lewis и Officially Chadd для Visual Capitalist, одна минута в глобальной цифровой экономике – это 1 млн входов в Facebook, 4,5 млн просмотров видео на YouTube, 1,4 млн пролистываний на Tinder, в общей сложности 41,6 млн сообщений, отправленных на WhatsApp и Facebook Messenger, 3,8 млн поисковых запросов в Google, 347 222 прокрутки в Instagram и почти 1 млн долл., потраченных в интернете.



Рисунок 1 – Действия в интернете за 1 минуту³

Феномен цифровой экономики неразрывно связан с формированием глобального информационного пространства как совокупности «...банков и баз данных, технологий их сопровождения и использования, информационных телекоммуникационных систем, функционирующих на основе общих принципов и обеспечивающих информационное взаимодействие организаций и граждан, а также удовлетворение их информационных потребностей»⁴.

Глобальное информационное пространство складывается из следующих главных компонентов:

– информационных ресурсов, содержащих данные, сведения и знания, зафиксированные на соответствующих носителях информации;

³ Desjardins, J. What Happens in an Internet Minute in 2019? / J. Desjardins // Visual Capitalist [Electronic resource]. – Mode of Access: <https://www.visualcapitalist.com/what-happens-in-an-internet-minute-in-2019/>. – Date of access: 31.07.2019.

⁴ Kogan, Y. Long Wave of Economic Growth Yoshihiro Kogan // Futures. – 1998. – October. – P. 536.

- организационных структур, обеспечивающих сбор, обработку, хранение, распространение, поиск и передачу информации;
- средств коммуникационного взаимодействия (как правило, это интернет), обеспечивающие физическим лицам и организациям доступ к информационным ресурсам.

Многие зарубежные и отечественные исследователи отождествляют цифровую экономику с такими категориями, как информационная экономика (Information Economy), экономика знаний (Knowledge Economy), креативная экономика (Creative Economy), интернет-экономика (Internet Economy), сетевая экономика (Network Economy), электронная экономика (E-economy), новая экономика (New Economy) и пр. Данные термины используются как синонимы для обозначения новых понятий в экономике, предопределенных формированием глобальной информационной сети, всеобщим распространением персональных компьютеров и смартфонов, разработкой и постоянным совершенствованием программного обеспечения, производством нематериальных цифровых продуктов, широким внедрением ИКТ. По определению Совета доступа США, ИКТ – это любая информационная технология, оборудование, интегрированные системы или подсистемы оборудования, функциональным назначением которых является создание, преобразование, копирование, автоматический сбор и обработка, хранение и анализ, манипулирование, управление, перемещение и контроль, воспроизведение, коммутация, обмен, передача, прием, и трансляция данных или информации (электронный контент, телекоммуникационные продукты, компьютеры и вспомогательное оборудование, программное обеспечение, информационные киоски и транзакционные автоматические устройства, видео, ИТ-сервисы, многофункциональное офисное оборудование, предназначенное для копирования, сканирования и факсимильной передачи документов⁵. Что касается сектора ИКТ, то страны-члены ОЭСР ещё в 1998 г. согласились определить указанный сектор экономики как совокупность отраслей обрабатывающей промышленности и сферы услуг экономики, охватывающих передачу и отображение данных и информации в электронном виде⁶.

Цифровая экономика – это не только новые цифровые технологии, но также значительные изменения в традиционных правилах ведения бизнеса, в новых проявлениях классических экономических закономерностей. Массовое распространение глобальных коммуникационных сетей и устройств доступа к ним (персональные компьютеры, смартфоны, планшеты), появление новых

⁵ Information and communications technologies (ICT). Standards and Guidelines. – Washing-ton DC: U.S. Access Board, 2011. – p. 8

⁶ Measuring the information economy. – Paris: OECD, 2002. – p. 81.

цифровых товаров решительным образом изменяет в цифровой экономике содержание, значение и соотношение следующих понятий: материального и нематериального, местоположения и расстояния, времени и пространства, потребительной стоимости и полезности, качества и количества, потребительского спроса и конкуренции, посредничества и логистики, человеческого капитала и этики бизнеса, сделок и оценки эффективности, поведения продавцов и покупателей, новых взаимоотношений производителей и потребителей, технологий маркетинга и сбыта и т.д.

Литература

1. Measuring the Information Society Report 2018. Volume 1. – Geneva: ITU, 2018. – 13 p.
2. Kemp, S. Global Social Media Users Pass 3.5 Billion // We Are Social [Electronic resource]. – Mode of Access: <https://wearesocial.com/blog/2019/07/global-social-media-users-pass-3-5-billion>. –
3. Desjardins, J. What Happens in an Internet Minute in 2019? / J. Desjardins // Visual Capitalist [Electronic resource]. – Mode of Access: <https://www.visualcapitalist.com/what-happens-in-an-internet-minute-in-2019/>. –
4. Kogan, Y. Long Wave of Economic Growth Yoshihiro Kogan // Futures. – 1998. – October. – P. 536.
5. Information and communications technologies (ICT). Standards and Guidelines. – Washington DC: U.S. Access Board, 2011. – p. 8
6. Measuring the information economy. – Paris: OECD, 2002. – p. 81.